**CREATOUR:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Desenvolver Destinos de Turismo Criativo em Cidades de Pequena Dimensão e em Áreas Rurais** | **Creative Tourism Destination Development  in Small Cities and Rural Areas** |

**Chamada de Projetos de “Turismo Criativo” – Formulário de Candidatura**

O projeto CREATOUR (“Desenvolver Destinos de Turismo Criativo em Cidades de Pequena Dimensão e Áreas Rurais”) procura propostas de todos os tipos de organizações, entidades e profissionais em Portugal (Norte, Centro, Alentejo e Algarve) que tencionem implementar e desenvolver e implementar iniciativas ou projetos de turismo criativo e que pretendam colaborar com investigadores da área. Serão selecionadas vinte propostas para (a) darem origem a outras tantas iniciativas-piloto na área do turismo criativo, nos próximos três anos, com a colaboração do projecto CREATOUR, e (b) para participarem em Laboratórios de Ideias / “IdeaLabs” (eventos) regionais e nacionais onde estas iniciativas-piloto deverão ser reajustadas, apresentadas e discutidas.

Desta chamada serão seleccionadas 5 ideias de projecto de turismo criativo em cada região.

Cada ideia será desenvolvida com mais detalhe durante um IdeaLab regional, na Primavera de 2017, apresentada num IdeaLab nacional, em Maio de 2017, e implementada no Verão de 2017.

Serão privilegiados os projectos que possam contribuir para os processos de desenvolvimento local sustentáveis e baseados nos recursos endógenos.

**CHAMADA DE PROJECTOS DE “TURISMO CRIATIVO”**

QUEM

1. Identificação da Entidade ou do Profissional:

Nome  
Tipo de entidade/área de actividade  
Número de anos em actividade  
Número de funcionários ou de parceiros (i.e., quantas pessoas estarão envolvidas no planeamento e implementação do projecto de oferta de turismo criativo)  
Website da entidade

Outras hiperligações relevantes da entidade

1. Descrição sumária da entidade (5 linhas)
2. A entidade possui experiência na área do turismo? Em caso afirmativo, de que tipo?
3. Esta entidade já trabalhou anteriormente com outras entidades ligadas ao turismo? E com entidades ligadas à cultura e criatividade? Em caso afirmativo, identifique as entidades com as quais colaborou.
4. Pessoa de contacto
5. Email
6. Telefone
7. Nota biográfica da pessoa de contacto

ONDE

1. Localização (Concelho e Localidade)
2. Região
3. As actividades propostas serão implementadas na localidade indicada, noutra localidade, ou em diversas localidades? (Por favor, especifique)
4. O que lhe interessa ou inspira nesta localização (onde as actividades que propõe serão implementadas)?
5. Os turistas já visitam esta localização? Por que motivo o fazem? (O que os atrai?)
6. Onde tenciona implementar o seu projecto de turismo criativo? Possui as valências (infra-estruturas interiores ou exteriores) necessárias para a implementação das actividades que propõe?

O QUÊ

1. Descreva a(s) sua(s) proposta(s) para desenvolver um projecto de turismo criativo
2. Em que idiomas o projecto seria disponibilizado:
   * Português
   * Espanhol
   * Inglês
   * Francês
   * Alemão
   * Outro – Por favor, especifique \_\_\_\_\_\_\_\_\_
3. Que tipo de participante/público-alvo irá abranger?
4. Que competências/capacidades os participantes aprenderão?
5. Como pretende cultivar a criatividade dos participantes?
6. Como se ligará o projecto ao território onde é implementado? (i.e., à identidade local, às tradições, aos lugares inspiradores, etc.)
7. Que tipo de parceiros (locais) tem para implementar este projecto?
8. Como irá a comunidade local ser envolvida e beneficiar deste projecto?

PORQUÊ

1. Por que motivo tem interesse em fazer parte do projecto CREATOUR?

Compromisso:

1. Em caso de ser seleccionado, a entidade compromete-se a:

* Desenvolver, implementar e promover oferta(s) de turismo criativo durante o período de execução do CREATOUR.
* Participar em IdeaLabs regionais e nacionais e conferências anuais até ao final do projecto (2017, 2018 e 2019).
* Contribuir com materiais (textos, fotografias, etc.) sobre a sua organização e sobre a implementação do projecto proposto para efeitos de publicação no website do CREATOUR e outros agentes que possam estar envolvidos na promoção das iniciativas-piloto.
* Colaborar com investigadores durante as fases de documentação e avaliação das iniciativas-piloto.
* Manter registos do número de actividades, datas de realização, número de participantes, idiomas usados nas actividades e outras observações.
* Pedir a todos os participantes das suas actividades para completar um breve questionário e enviá-los preenchidos para análise do CREATOUR (mensalmente).
* Elaborar e manter publicações regulares num “ePortfolio” sobre observações, impressões e ideias ao longo da implementação do projecto proposto (para o efeito, será garantida formação do funcionamento da plataforma).
* Colaborar com o realizador do documentário e outros pedidos possíveis dos media para entrevistas.
* Concordo com os aspetos propostos.

O CREATOUR concederá um pequeno apoio financeiro à implementação inicial dos projectos seleccionados.