



Programa

9h00	Receção dos participantes
9h45	Abertura
10h00 11h30	Sessão I - Esfera pública digital? Participação política e cívica em rede. Marluci Menezes; Carlos Smaniotto Costa; Konstantinos Ioannidis, “Sinergias entre TIC, práticas sociais, espaço público e desenho urbano. O projeto COST-Action CyberParks-TU 1306” Rodrigo Saturnino “Utopia à deriva: De sonho reticular a pesadelo tecnológico” Ricardo Campos; José Alberto Simões “Ativismo digital em Portugal: reflexões e resultados de um estudo exploratório” Filipe Teixeira Portela “Novas formas de participação e mobilização cívica nas redes sociais”
11h30	Coffee-break
11h15 13h30	Sessão II - Mediações digitais. Experiências culturais e sociais no espaço digital. Tânia Moreira; Pedro Quintela; Paula Guerra “Punk Online. Punk Offline. Espaços e tempos cruzados das (sub) culturas juvenis portuguesas” Lina Henriques Rosário “Ensino e aprendizagem a distância: um estudo exploratório sobre opiniões de estudantes do ensino superior” Benedita Portugal e Melo; Ana Diogo “As mães na blogosfera: os exames do 4º ano em tom intimista” Susana de Noronha “Objetos feitos de cancro: mulheres, cultura material e doença nas estórias da arte e da Internet”
13h30 14h30	Almoço

	Debate - Reconstruir a cultura e a política na era da comunicação digital.
14h30	José Luís Garcia [Instituto de Ciências Sociais –Universidade de Lisboa]
16h00	Vania Baldi [Universidade de Aveiro] José Portela [Faculdade de Letras – Universidade de Coimbra]
16h00	Coffee-break
	Sessão III - Cultura e meio digital. Novas economias políticas da cultura.
	Teresa Duarte Martinho “O digital na política para a cultura em Portugal: contributos para o conhecimento da génese de um discurso”
16h15	Vera Borges; Pedro Costa; Margarida Perestrelo “Trabalhando para construir uma comunidade digital nas artes: O caso do Teatro Maria Matos”
18h00	Bruno Vasconcelos; Pedro Costa “Os novos distribuidores digitais de música: novas e/ou velhas funções de intermediação e de gatekeeping?” José Pedro Arruda “A fusão dos espaços públicos e privados no novo paradigma comunicacional” Pedro Jorge; Pedro Calado “A cartografia social da sociedade em rede”
18h00	Encerramento

