

CENTRO DE ESTUDOS SOCIAIS

Laboratório associado

FCT Fundação para a Ciência e a Tecnologia
MINISTÉRIO DA CIÊNCIA, TECNOLOGIA E ENSINO SUPERIOR Portugal

TATIANA HENRIQUES

Bolsa de Iniciação à Investigação

Núcleo de Estudos sobre Cidades e Culturas Urbanas



Centro de Estudos Sociais

Laboratório Associado
Faculdade de Economia
Universidade de Coimbra



UNIVERSIDADE DE COIMBRA





Centro de Estudos Sociais
Laboratório Associado
Faculdade de Economia
Universidade de Coimbra



Núcleo de Estudos sobre Cidades e Culturas Urbanas

?
**O TEATRO
NACIONAL
D. MARIA II
ESTÁ A REALIZAR UM
ESTUDO
DE PÚBLICOS
A SUA COLABORAÇÃO É
FUNDAMENTAL. OBRIGADO.**



Investigação científica que gira em torno das mais recentes questões e dinâmicas das culturas urbanas



Centro de Estudos Sociais
Laboratório Associado
Faculdade de Economia
Universidade de Coimbra



?
O TEATRO NACIONAL D. MARIA II ESTÁ A REALIZAR UM ESTUDO DE PÚBLICOS
A SUA COLABORAÇÃO É FUNDAMENTAL. OBRIGADO.



Projecto: Públicos do Teatro Nacional de D. Maria II

Objectivos:

- Caracterizar os perfis socioculturais dos públicos do TNDM II, avaliar as suas modalidades de frequência do teatro e as formas como avaliam a instituição e as suas actividades
- Sondar as franjas da população não atraídas pelo TNDM II, determinando perfis de não públicos e de públicos potenciais



Centro de Estudos Sociais
Laboratório Associado
Faculdade de Economia
Universidade de Coimbra



?
**O TEATRO
NACIONAL
D. MARIA II
ESTÁ A REALIZAR UM
ESTUDO
DE PÚBLICOS**
**A SUA COLABORAÇÃO É
FUNDAMENTAL. OBRIGADO.**



Trabalho realizado

1. Colaboração com a equipa na aplicação e monitorização do inquérito e nas análises parcelares de resultados
2. Dedicção mais intensiva à codificação, validação e inserção dos inquéritos na base de dados
3. Acompanhamento da análise dos resultados, nomeadamente para efeitos de elaboração de relatórios



? O TEATRO NACIONAL D. MARIA II ESTÁ A REALIZAR UM ESTUDO DE PÚBLICOS A SUA COLABORAÇÃO É FUNDAMENTAL. OBRIGADO.



Balanço de experiência no projecto

1) Utilização do inquérito como instrumento de análise sociológica

- Adequação do instrumento ao objecto de análise (públicos de teatro) e às condições em que ele é utilizado.
- Importância do pré-teste
- Aperfeiçoamento das técnicas de validação e codificação do inquérito
 - importância da validação
 - dificuldades de codificação



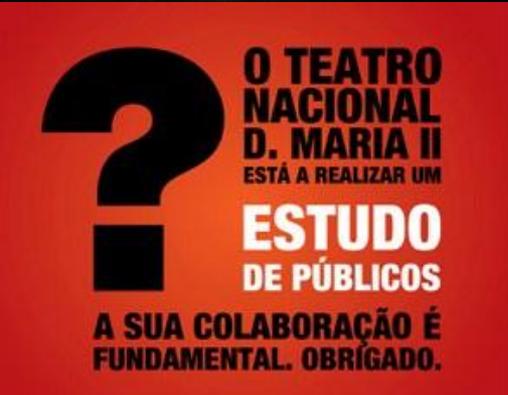
Balanço de experiência no projecto

2) Aprofundamento do tema: práticas culturais e públicos da cultura

A importância de conhecer os perfis dos públicos e a natureza das formas de relação com a cultura

a) Para a sociologia - uma dimensão central dos estilos de vida das populações urbanas

b) Para as instituições - um conhecimento fundamental para um melhor planeamento, gestão e programação



Balanço de experiência no projecto

3) Análise do tema: práticas culturais e públicos da cultura

Dificuldades e limitações da utilização do inquérito por questionário no estudo de públicos



Questionar as estratégias de abordagem e as metodologias



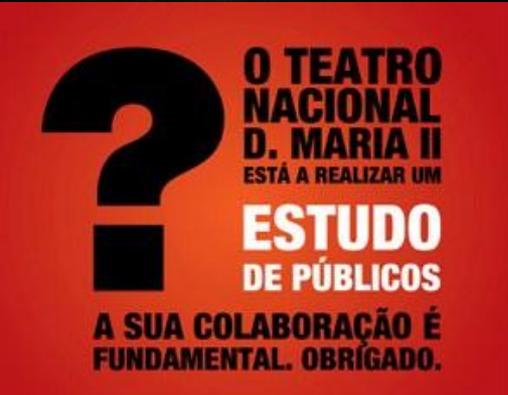
Da utilidade do inquérito à necessidade de complementar com recurso a outras técnicas, nomeadamente de natureza mais qualitativa



Ideias relevantes do estudo

1) Eficácia da estratégia metodológica

- Boa recepção ao inquérito por parte do público
- Taxas de resposta muito boas
- Boa qualidade geral das respostas: baixas taxas de não resposta às perguntas



Ideias relevantes do estudo

2) Perfil do público: Sala Garrett

- maioritariamente sexo feminino
- idades superiores a 45 anos
- escolaridade elevada
- exerce ou já exerceu uma profissão
- predomínio de profissões muito qualificadas



Ideias relevantes do estudo

3) Perfil do público: Sala Estúdio

- predomínio do sexo feminino
- idade dominante: entre os 25 e os 34 anos
- escolaridade elevada
- exerce ou já exerceu uma profissão
- grupos socioprofissionais mais qualificados
- forte peso dos pares: comunidade artística e pessoas com ligação profissional ao mundo da cultura