

# CENTRO DE ESTUDOS SOCIAIS

Laboratório associado

**FCT** Fundação para a Ciência e a Tecnologia  
MINISTÉRIO DA CIÊNCIA, TECNOLOGIA E ENSINO SUPERIOR Portugal

TATIANA HENRIQUES

Bolsa de Iniciação à Investigação

Núcleo de Estudos sobre Cidades e Culturas Urbanas



Centro de Estudos Sociais

Laboratório Associado  
Faculdade de Economia  
Universidade de Coimbra



UNIVERSIDADE DE COIMBRA





Centro de Estudos Sociais  
Laboratório Associado  
Faculdade de Economia  
Universidade de Coimbra



## Núcleo de Estudos sobre Cidades e Culturas Urbanas

**?**  
**O TEATRO  
NACIONAL  
D. MARIA II  
ESTÁ A REALIZAR UM  
ESTUDO  
DE PÚBLICOS  
A SUA COLABORAÇÃO É  
FUNDAMENTAL. OBRIGADO.**



Investigação científica que gira em torno das mais recentes questões e dinâmicas das culturas urbanas



**?**  
**O TEATRO NACIONAL D. MARIA II ESTÁ A REALIZAR UM ESTUDO DE PÚBLICOS**  
**A SUA COLABORAÇÃO É FUNDAMENTAL. OBRIGADO.**



## Projecto: Públicos do Teatro Nacional de D. Maria II

### Objectivos:

- Caracterizar os perfis socioculturais dos públicos do TNDM II, avaliar as suas modalidades de frequência do teatro e as formas como avaliam a instituição e as suas actividades
- Sondar as franjas da população não atraídas pelo TNDM II, determinando perfis de não públicos e de públicos potenciais



Centro de Estudos Sociais  
Laboratório Associado  
Faculdade de Economia  
Universidade de Coimbra



**?** O TEATRO  
NACIONAL  
D. MARIA II  
ESTÁ A REALIZAR UM  
**ESTUDO**  
DE PÚBLICOS  
A SUA COLABORAÇÃO É  
FUNDAMENTAL. OBRIGADO.



## Trabalho realizado

1. Colaboração com a equipa na aplicação e monitorização do inquérito e nas análises parcelares de resultados
2. Dedicção mais intensiva à codificação, validação e inserção dos inquéritos na base de dados
3. Acompanhamento da análise dos resultados, nomeadamente para efeitos de elaboração de relatórios

A large, bold black question mark is centered on a red background.

**O TEATRO  
NACIONAL  
D. MARIA II  
ESTÁ A REALIZAR UM  
ESTUDO  
DE PÚBLICOS  
A SUA COLABORAÇÃO É  
FUNDAMENTAL. OBRIGADO.**



## Balanço de experiência no projecto

### 1) Utilização do inquérito como instrumento de análise sociológica

- Adequação do instrumento ao objecto de análise (públicos de teatro) e às condições em que ele é utilizado.
- Importância do pré-teste
- Aperfeiçoamento das técnicas de validação e codificação do inquérito
  - importância da validação
  - dificuldades de codificação



## Balanço de experiência no projecto

### 2) Aprofundamento do tema: práticas culturais e públicos da cultura

A importância de conhecer os perfis dos públicos e a natureza das formas de relação com a cultura

a) Para a sociologia - uma dimensão central dos estilos de vida das populações urbanas

b) Para as instituições - um conhecimento fundamental para um melhor planeamento, gestão e programação



## Balanço de experiência no projecto

### 3) Análise do tema: práticas culturais e públicos da cultura

Dificuldades e limitações da utilização do inquérito por questionário no estudo de públicos



Questionar as estratégias de abordagem e as metodologias



Da utilidade do inquérito à necessidade de complementar com recurso a outras técnicas, nomeadamente de natureza mais qualitativa



## Ideias relevantes do estudo

### 1) Eficácia da estratégia metodológica

- Boa recepção ao inquérito por parte do público
- Taxas de resposta muito boas
- Boa qualidade geral das respostas: baixas taxas de não resposta às perguntas

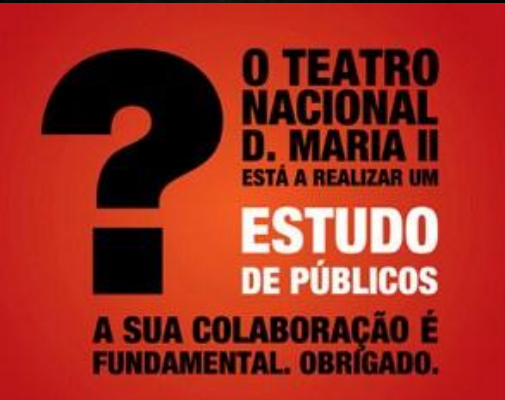




## Ideias relevantes do estudo

### 2) Perfil do público: Sala Garrett

- maioritariamente sexo feminino
- idades superiores a 45 anos
- escolaridade elevada
- exerce ou já exerceu uma profissão
- predomínio de profissões muito qualificadas



## Ideias relevantes do estudo

### 3) Perfil do público: Sala Estúdio

- predomínio do sexo feminino
- idade dominante: entre os 25 e os 34 anos
- escolaridade elevada
- exerce ou já exerceu uma profissão
- grupos socioprofissionais mais qualificados
- forte peso dos pares: comunidade artística e pessoas com ligação profissional ao mundo da cultura