

"«Vocês são mesmo assim!» A hiper-ritualização das «outras mulheres»"

Teresa Toldy

A comunicação visa analisar formas de apresentar as mulheres islâmicas e muçulmanas na comunicação social. Recorre-se, para tal, ao conceito de "hiper-ritualização", isto é, de "estandardização, no exagero e na simplificação que caracteriza os ritos", bem como às categorias propostas por Riggins (1997) e outros autores para análise de discursos de exclusão, baseados na "retórica de alterização" (*the rhetoric of othering*). Por discurso entende-se "um corpo sistemático de representações, com consistência interna, no qual a linguagem utilizada constitui uma representação de determinada prática social encarada de acordo com determinado ponto de vista" (Riggins). Na perspectiva deste autor, os discursos não reflectem fielmente a realidade como se fossem espelhos. Eles constituem artifícios de linguagem construtores da própria realidade que pretendem reflectir. Procurar-se-á, pois, analisar a forma como o discurso é articulado com a imagem, em artigos de imprensa, de forma a "hiper-ritualizar" a "diferença" e o estereótipo.