



**Equal**

*“de igual para igual”*

**RECURSOS PARA O  
EMPREENDEDORISMO**  
SOLUÇÕES DE INOVAÇÃO SOCIAL



## FICHA TÉCNICA

### AUTORES

Parcerias de Desenvolvimento EQUAL – “**Soluções de Inovação Social**”  
(memorandos das soluções/produtos)

### ORGANIZAÇÃO

Gabinete de Gestão EQUAL

### CO-ORGANIZADORES

Parceria de Desenvolvimento “**Valorizar e disseminar a inovação social**”:

**TESE** – Associação para o Desenvolvimento pela Tecnologia,  
Engenharia, Saúde e Educação

**Princípio Activo 2** – Formação e Consultoria, Lda.

**Design Gráfico:** Princípio Activo 2 - Formação e Consultoria, Lda.

**Impressão e Acabamentos:** Palmigráfica – Artes Gráficas

**Tiragem:** 1500 exemplares

Novembro de 2008

Dep. Legal: xxxxxx/08

Distribuição gratuita

Gabinete de Gestão EQUAL

Rua Viriato, n.º 7, 5.º

1050-233 Lisboa, Portugal

Telefone: 00351 217 994 930

Fax: 00351 217 994 947

E-mail: [equal@equal.pt](mailto:equal@equal.pt)

[www.equal.pt](http://www.equal.pt)

## ÍNDICE

<b>:: NOTA DE ABERTURA</b>	05
<b>:: INVESTIR NUMA CULTURA MAIS EMPREENDEDORA</b>	07
• Clube Mais – Educação para o Empreendedorismo	09
• Balanço de Competências-chave para o Empreendedorismo – Manual do (a) facilitador(a)	11
• Jogo Pedagógico “A Quinta do Conhecimento – Mini Empreendedor” – Fomento do Espírito Empreendedor e Valorização dos Recursos do Território	13
• Avaliação de Competências através de Instrumentos <i>Outdoor</i> – Competências Empreendedoras e Competências EQUAL	15
<b>:: APOIAR E SUSTENTAR NOVAS INICIATIVAS EMPRESARIAIS</b>	17
• CRER – Centro de Recursos e Experimentação – Guia Metodológico para Criação e Apropriação	19
• E2E - Empresariado pró Empreendedorismo - Boas Práticas de Solidariedade Económica - Programa de Mentores Voluntários e Sistema de Apadrinhamento	21
• Programa PREMIUM – Criatividade, Competência e Sustentabilidade	23
• Empreendedorismo para a Reinserção Social de Reclusos	27
• B-TECH – Recursos Técnicos para o Empreendedorismo de Base Tecnológico	29
• 2EASY – Guia Básico de Instrumentos e Práticas para a Promoção do Empreendedorismo	31
<b>:: ANIMAR REDES DE COOPERAÇÃO E DESENVOLVIMENTO</b>	33
• Empreender em Rede – Prática de Criação de Redes de Cooperação Inter-Empresarial em Pequenos Negócios no Mundo Rural	35
• PROVE – Contributo Para um Processo Territorial de Proximidade	37
• Roadbook “Os Caminhos do Turismo Sustentável” - Guia de Boas Práticas de Desenvolvimento Turístico	39
<b>:: ANEXO – Parcerias de Desenvolvimento</b>	41



## PALETA DE SOLUÇÕES SOBRE EMPREENDEDORISMO

### NOTA DE ABERTURA

O empreendedorismo foi um dos Eixos Prioritários da Iniciativa Comunitária EQUAL, em linha com um dos pilares da Estratégia Europeia para o Emprego.

Esperava-se nesta área que os princípios EQUAL (trabalho em parceria, *empowerment*, igualdade de género, cooperação transnacional), presentes em todos os projectos; trouxessem uma mais-valia às intervenções e contribuíssem para a sua inovação.

Por outro lado, a EQUAL procurou que os projectos nesta área não estivessem dissociados do desenvolvimento local, quer enquanto contribuintes para esse desenvolvimento, quer enquanto beneficiários de uma dinâmica de desenvolvimento local.

Como se poderá verificar pela “paleta de soluções” que aqui se apresentam e que foram desenvolvidas no contexto da 2ª Fase de candidaturas da EQUAL, estas foram muito diversificadas e reflectem preocupações que, em regra, não estão presentes nos projectos sobre empreendedorismo.

Evidenciando essas preocupações, foi possível organizar as soluções em torno de 3 grandes áreas: as que investiram no fomento de uma cultura mais empreendedora com particular enfoque no papel da escola, as que se centraram no apoio e na sustentabilidade das iniciativas empresariais de forma a garantir que essas iniciativas são uma verdadeira alternativa de emprego e as que exploraram as redes de cooperação enquanto instrumento de apoio à criação, desenvolvimento e sustentação das empresas e do auto-emprego e de desenvolvimento local.

A experimentação que esteve na base destas soluções permitiu aferir da sua mais-valia. Espera-se, agora, que a sua divulgação permita que um público mais alargado possa fazer uso delas, podendo beneficiar para tal da disponibilidade das Parcerias de Desenvolvimento que as conceberam e testaram.

**Ana Vale**

**Gestora da Equal - Portugal**



# INVESTIR NUMA CULTURA MAIS EMPREENDEDORA

RECURSOS PARA O EMPREENDEDORISMO  
Soluções de Inovação Social









## CLUBE MAIS – EDUCAÇÃO PARA O EMPREENDEDORISMO

### BENEFICIÁRIOS/AS

- .. Alunos/as das escolas profissionais.
- .. Organizações (escolas profissionais).

### O QUE É O PRODUTO

Manual com metodologia de educação para o empreendedorismo no ensino profissional, estruturado em:

1. Enquadramento e metodologia de aplicação; 2. Fichas de actividade.

A metodologia Clube Mais assenta na articulação entre as figuras com enquadramento legal que regem a estrutura de funcionamento dos cursos profissionais e pressupõe uma articulação a três níveis, de acordo com a estrutura dos planos curriculares, com a:

- .. *Área de Integração* (articulação de conteúdos programáticos com as actividades propostas, evitando a sobreposição e a dispersão de recursos).
- .. *FCT - Formação em Contexto de Trabalho* (para maior aproximação ao mundo do trabalho e conhecimento das potencialidades locais).
- .. *PAP – Prova de Aptidão Profissional* (proporcionando aos/as alunos/as um acompanhamento mais próximo e esclarecedor, dotando os seus projectos pessoais de uma estrutura mais sólida, inovadora e criativa).

A metodologia é composta por um conjunto de actividades:

- .. Actividades de exploração de conceitos e sensibilização
- .. Oficinas Técnico-Profissionais
- .. Sessões de Esclarecimento
- .. Acompanhamento
- .. Oficinas de Formação Complementar

### PARA QUE SERVE O PRODUTO

O produto serve para:

- .. Proporcionar aos/as alunos/as a aquisição de saberes e de saberes-fazer a partir da familiarização com o processo de criação de um projecto pessoal, empresarial ou não, ligado a situações profissionais.
- .. Desenvolver competências e comportamentos de inovação, de autonomia, de criatividade, de espírito de iniciativa e de organização, favorecendo o acesso ao emprego.
- .. Motivar os/as alunos/as para a construção de projectos pessoais.
- .. Mobilizar os/as professores/as / formadores/as para actividades de promoção de empreendedorismo.
- .. Operacionalizar metodologias das políticas de educação para o empreendedorismo.
- .. Facilitar a articulação entre a escola e a comunidade.

## MAIS-VALIAS DO PRODUTO

O produto:

- .. Promove a articulação entre a Área de Integração, a FCT e PAP, favorecendo a conjugação de recursos, para a obtenção de melhores resultados no percurso profissional e pessoal dos/as jovens.
- .. Introduce uma metodologia participativa, baseada no princípio orientador do Ciclo de Aprendizagem Vivencial (CAV).
- .. Operacionaliza metodologias das políticas de Educação para o Empreendedorismo
- .. Disponibiliza aos/as professores/as um conjunto de ferramentas para estímulo do empreendedorismo dos/as jovens.
- .. Aporta um método de condução dos projectos individuais dos alunos, com preocupação com a qualidade, com o território e com o mercado.
- .. Tem em grande consideração a individualidade e as opções de cada um/a, adaptando e integrando as suas propostas de metodologia.
- .. Pressupõe uma adaptação fácil a outros contextos territoriais e de ensino, pela abordagem clara que faz às problemáticas do ensino e *curricula* e pela descrição das actividades e metodologias e sua apresentação sequencial.

## A QUEM INTERESSA O PRODUTO

- .. Professores/as de Escolas Profissionais e de Escolas Secundárias com cursos profissionais; Professores/as de Cursos de Educação e Formação (CEF).

O produto pode interessar também a:

- .. Formadores/as / Entidades Formadoras.
- .. Formadores/as de adultos/ Centros Novas Oportunidades.
- .. Futuros profissionais da Educação/Formação, actualmente em formação (académica ou outra).

## AUTORES/AS

ADCMoura – Associação para o Desenvolvimento do Concelho de Moura.

### Suportes do Produto

- .. Disponibilizado em papel, formato livro com argolas, dentro de caixa-envelope em conjunto com o Balanço de Competências-chave para o Empreendedorismo – Manual do Facilitador.
- .. Base de dados *on-line*, com disponibilização de 'Caixa de Ferramentas' editáveis e *download* gratuito de todos os elementos que constituem os manuais.

### A quem recorrer para saber mais sobre o produto.

ADCMoura – Associação para o Desenvolvimento do Concelho de Moura

António Martins

TELEFONE: +351 285 254 931

FAX: +351 285 253 160

E-MAILS: antonio.martins@adcmoura.pt | adcmoura@adcmoura.pt



## BALANÇO DE COMPETÊNCIAS-CHAVE PARA O EMPREENDEDORISMO – MANUAL DO/A FACILITADOR/A

### BENEFICIÁRIOS/AS

∴ Discentes, adultos em processo de qualificação e/ou certificação de competências.

### O QUE É O PRODUTO

É um manual para a dinamização de um processo de balanço de competências-chave para o empreendedorismo. Propõe uma metodologia de educação não formal a utilizar em contextos educativos/formativos.

Está estruturado em duas partes:

#### *I. Enquadramento*

Modo de aplicação/Guia de exploração; Conceitos-Chave (Competência e Empreendedorismo); Princípio orientador Metodológico: Ciclo de Aprendizagem Vivencial (CAV) e Metodologia de trabalho: Balanço de Competências (BC); Referencial de competências-chave para o Empreendedorismo.

#### *II. Roteiros de Sessão*

Roteiros por área de competência, para os 3 momentos do Balanço de Competências (inicial, intermédio e final), acompanhados do Material de apoio para a implementação das sessões; Caixa de ferramentas – Ferramentas a utilizar nos vários momentos do processo.

### PARA QUE SERVE O PRODUTO

O produto serve para:

- ∴ Desenvolver a formação para o empreendedorismo, integrando-a no plano curricular/oferta formativa da escola/entidade formadora, de forma transversal.
- ∴ Dotar os/as professores/as e as escolas de ferramentas adequadas para trabalhar as atitudes empreendedoras dos/as alunos/as.
- ∴ Assegurar que os/as alunos/as sejam protagonistas da aprendizagem através de metodologias participativas.
- ∴ Garantir um processo de auto-responsabilização, crescimento e aprendizagem ao longo da vida dos/as alunos/as.
- ∴ Com o produto pretende-se, também, criar uma escola empreendedora, dinâmica, actual e participada.

### MAIS-VALIAS DO PRODUTO

O produto:

- ∴ Aporta uma metodologia apropriada para utilizar tanto em contexto formal como não-formal, transversal a qualquer estrutura curricular.
- ∴ É uma ferramenta útil para os/as professores/as “trabalharem” as atitudes empreendedoras dos/as alunos/as.

- .. Introduz uma metodologia participativa, baseada no princípio orientador do Ciclo de Aprendizagem Vivencial (CAV).
- .. Assenta no pressuposto que os/as alunos/as são o ponto de partida do processo de aprendizagem.
- .. Articula momentos de debate, dinâmicas e reflexão em grupo com momentos de auto-reflexão e registo individual.
- .. Induz os/as alunos/as a delinarem as suas próprias estratégias de desenvolvimento de competências.
- .. Proporciona à escola pistas para adaptarem/(re)direcionarem o seu projecto educativo por forma a melhor responder às necessidades dos seus públicos-alvo (retro-alimentação).

### **A QUEM INTERESSA O PRODUTO**

- .. A profissionais envolvidos no processo formativo de áreas diversas como: coordenação, docência, animação ou orientação vocacional conhecedores dos cursos e das suas saídas profissionais, aqui denominados por facilitadores/as.
- .. Professores/as de Escolas Profissionais e de Escolas Secundárias com cursos profissionais; Professores/as de Cursos de Educação e Formação (CEF).
- .. Formadores/as / Entidades Formadoras.
- .. Formadores/as de adultos/ Centros Novas Oportunidades.
- .. Futuros profissionais da Educação/Formação, actualmente em formação (académica ou outra).

### **AUTORES/AS**

Associação de Ensino EPAALG (Anabela Lourenço); Associação In Loco (Estela Louçã); CPINAL (Eurídice Cristo e Irina Vairinhos); Direcção Regional de Educação do Algarve (Carlos Afonso, Isabel Laranjo e Teresa Laranjo); e Escola Profissional de Alte, CIPRL (Dário Coelho, Élia Silva, Tânia Teixeira e Teresa Cabrita).

#### **Testemunhos de utilizadores e de beneficiários**

“O fundamental é ter em consideração a avaliação dos alunos e tentar ir ao encontro das suas necessidades.”

– Avaliação de uma orientadora educativa.

“Aprendi a entender que existem competências que posso melhorar. Para isso sei o meu nível e só eu posso subir.”

- Aluna do 3º Ano de Turismo Ambiental e Rural.

#### **Suportes do Produto**

- .. O produto é disponibilizado em papel, formato livro com argolas, dentro de caixa-envelope, em conjunto com o “Clube Mais - educação para o empreendedorismo”.
- .. A caixa de ferramentas é disponibilizada *on-line*, através de site.

#### **A quem recorrer para saber mais sobre o produto.**

Estela Louçã

**TELEFONE:** +351 961 236 396

**E-MAIL:** silva\_estela@yahoo.com.br



## JOGO PEDAGÓGICO “A QUINTA DO CONHECIMENTO – MINI EMPREENDEDOR” - FOMENTO DO ESPÍRITO EMPREENDEDOR E VALORIZAÇÃO DOS RECURSOS DO TERRITÓRIO

### BENEFICIÁRIOS/AS

∴ Crianças e Jovens (1º e 2º ciclo).

### O QUE É O PRODUTO

É um recurso lúdico-pedagógico para fomento do espírito empreendedor das crianças, desenhado e concebido para ser jogado em suporte físico e digital. É um jogo eficaz e inovador de comunicação, sensibilização e informação, formação e conhecimento nas áreas da agricultura, ambiente e turismo, ao mesmo tempo que sensibiliza para o empreendedorismo nestas áreas.

“A Quinta do Conhecimento – Mini Empreendedor” é um recurso estratégico para professores/as e pedagogos/as que pretende ajudar a colmatar a ausência de espírito e cultura empreendedora nas crianças e jovens, aliada ao desconhecimento sobre as potencialidades do território.

O Produto é composto pelos elementos seguintes:

*Jogo em suporte tabuleiro (existe, também, em suporte digital – Jogo “Vamos Jogar”):*

1 tabuleiro + 1 dado (faces do dado: amarelo, rosa, azul, verde, sorte e azar) + 1 ampulheta + 5 grupos de cartões com perguntas (referentes a cada área – e um quinto grupo com questões de cultura geral) + Peças do puzzle que compõem os subquadrantes (16 peças por quadrante).

*Guia do utilizador:*

Apresentação de áreas temáticas, testemunhos de agentes do território e crianças e jovens, regras do jogo e as ajudas/apoio às respostas – cada pergunta tem uma ajuda/explicação associada.

### PARA QUE SERVE O PRODUTO

O produto serve para:

∴ Promover nas crianças e jovens (1 e 2.º ciclo) o espírito empreendedor e a temática agro-ambiental numa perspectiva abrangente e de integração dos quatro domínios: agricultura, ambiente, turismo e empreendedorismo.

∴ Através da dinâmica do jogo, abrem-se oportunidades interessantes de intervenção a nível local, alerta-se as crianças e jovens para algumas situações práticas do mundo rural (agro-ambiental) e desenvolvem-se competências empreendedoras.

∴ Fomentar, de uma forma lúdica, o desenvolvimento de competências empreendedoras ao mesmo tempo que sensibiliza as crianças e jovens para as potencialidades do território.

## JOGO PEDAGÓGICO “A QUINTA DO CONHECIMENTO – MINI EMPREENDEDOR”

- FOMENTO DO ESPÍRITO EMPREENDEDOR  
E VALORIZAÇÃO DOS RECURSOS DO TERRITÓRIO

### MAIS-VALIAS DO PRODUTO

O produto:

∴ Promove o conhecimento sobre “competências empreendedoras”, consciencializa, incentiva e motiva a observação crítica e a participação activa para a preservação do ambiente e para a valorização das actividades agro-ambientais e turísticas.

### A QUEM INTERESSA O PRODUTO

∴ Professores e Educadores.

∴ Escolas, ATL's e outras Organizações que trabalham com crianças e jovens.

### AUTORES/AS

ADM Estrela – Associação de Desenvolvimento e Melhoramentos (entidade interlocutora); ADRUSE – Associação de Desenvolvimento Rural da Serra da Estrela; ENERAREA - Agência Regional de Energia e Ambiente do Interior.

#### Testemunhos de utilizadores e de beneficiários

“O jogo pedagógico ‘A Quinta do Conhecimento – Mini Empreendedor’ é um jogo diferente de todos os outros porque, também, é educativo. Aprendi, por exemplo, o que o que significa empreendedorismo (...) nunca tinha ouvido falar nessa palavra. (...) Acho que o jogo devia estar na escola para que todos os meus colegas pudessem jogar ... eu agora sei mais do que eles!” Aluna

“É um jogo muito bom para a nossa aprendizagem. Com o jogo aprendi o que é o empreendedorismo e aprendi algumas coisas sobre Agricultura, Turismo e Ambiente.” Aluno

#### Suportes do Produto

∴ Jogo de tabuleiro e respectivos manuais de utilização e CD-ROM.

#### A quem recorrer para saber mais sobre o produto.

##### ADM ESTRELA – Associação de Desenvolvimento e Melhoramentos

Ana Margarida Almeida

**TELEFONES:** +351 271 221 579 | +351 963 076 763

**E-MAIL:** ana.almeida@admestrela.pt | **SKYPE:** ana.m.almeida

##### ADRUSE – Associação de Desenvolvimento Rural da Serra da Estrela

Carmo Sofia Ambrósio

**TELEFONE:** +351 238 490 180

**E-MAIL:** carmosofia@adruse.pt | **SKYPE:** carmo.sofia

##### ENERAREA – Agência Regional de Energia e Ambiente do Interior

Jorge Antunes

**TELEFONE:** +351 275 323 116

**E-MAIL:** jorge.antunes@enerarea.pt



## AVALIAÇÃO DE COMPETÊNCIAS ATRAVÉS DE INSTRUMENTOS OUTDOOR

### - COMPETÊNCIAS EMPREENDEDORAS E COMPETÊNCIAS EQUAL

#### BENEFICIÁRIOS/AS

.. Formandos/as, alunos/as, técnicos/as e dirigentes de empresas e associações.

#### O QUE É O PRODUTO

É um guia de orientação para aplicação de instrumentos *outdoor*, que possibilitam identificar e avaliar competências, podendo ser aplicado em diversos contextos e com públicos diversificados.

#### PARA QUE SERVE O PRODUTO

O produto serve para:

- .. Ajudar a identificar e avaliar competências empreendedoras e “EQUAL”.
- .. Facilitar a aplicação de instrumentos *outdoor*.
- .. Identificar e avaliar competências para uma análise e valorização das mesmas, através de práticas e dinâmicas *outdoor*.

#### MAIS VALIAS DO PRODUTO

O produto:

- .. Facilita a promoção do espírito de equipa, estimula o trabalho em parceria e o *empowerment* e incentiva a inovação (competências EQUAL).
- .. Através da metodologia de formação com dinâmicas *outdoor* (consta em por à prova as competências de cada um mediante situações concretas), permite aos/às participantes perceberem mais facilmente e rapidamente as competências que possuem e que tem de desenvolver/trabalhar, assim como das mudanças comportamentais e de atitudes individuais ou do grupo para poderem atingir os objectivos fixados.
- .. Encoraja as pessoas no desenvolvimento de novas competências atitudinais e comportamentais.

#### A QUEM INTERESSA O PRODUTO

- .. Técnicos/as e Formadores/as de entidades de Formação e Consultoria.
- .. Associações de Desenvolvimento Local e Regional.
- .. Instituições de Ensino.

## AVALIAÇÃO DE COMPETÊNCIAS ATRAVÉS DE INSTRUMENTOS OUTDOOR

- COMPETÊNCIAS EMPREENDEDORAS E COMPETÊNCIAS EQUAL

### AUTORES/AS

ADRIMAG e Desafios, Desporto e Aventura, Lda.

#### Testemunhos de utilizadores e de beneficiários

“Estimula o espírito de equipa.”

“É interessante desenvolver as capacidades de *team building* para uma melhor integração de um grupo de trabalho onde os membros são totalmente desconhecidos.”

“É muito importante para nos conhecermos uns aos outros e tornarmo-nos mais próximos.”

“As pessoas ficam mais relaxadas e é mais fácil de comunicar.”

“É uma forma diferente de encarar o espírito de grupo.”

“Estas dinâmicas em ambiente informal facilitam a interação e ajudam-nos a perceber a importância do espírito de equipa e comunicação para a obtenção de bons resultados.”

#### Suportes do Produto

∴ O produto está disponível em versão papel e digital (na *web*), contendo exemplos da aplicação dos instrumentos.

#### A quem recorrer para saber mais sobre o produto.

##### DESAFIOS, DESPORTO E AVENTURA, LDA.

Vila Fria, Silva Escura 3740-343 Sever do Vouga

Bruno Costa | José Costa

**TELEFONE:** +351 234 556 619

**FAX:** +351 234 551485

**E-MAIL:** [informacoes@desafios-lda.pt](mailto:informacoes@desafios-lda.pt)

**WEB:** [www.desafios-lda.pt](http://www.desafios-lda.pt)

##### ADRIMAG

Praça Brandão Vasconcelos, n.º 10

Susana Martins

**TELEFONE:** +351 256 940 350

**FAX:** +351 256 940 359

**E-MAILS:** [susana@adrimag.com.pt](mailto:susana@adrimag.com.pt) | [adrimag@adrimag.com.pt](mailto:adrimag@adrimag.com.pt)

**WEB:** [www.adrimag.com.pt](http://www.adrimag.com.pt)



# APOIAR E SUSTENTAR NOVAS INICIATIVAS EMPRESARIAIS

RECURSOS PARA O EMPREENDEDORISMO  
Soluções de Inovação Social







## CRER – CENTRO DE RECURSOS E EXPERIMENTAÇÃO

### GUIA METODOLÓGICO PARA CRIAÇÃO E APROPRIAÇÃO

#### BENEFICIÁRIOS/AS

- .. Entidades públicas e privadas de apoio à criação de empresas e ao empreendedorismo.
- .. Câmaras Municipais.
- .. IAPMEI.
- .. IEFP.
- .. Associações Empresariais.
- .. Associações de Desenvolvimento Local.
- .. Universidades e Instituições de Ensino.

#### O QUE É O PRODUTO

É um guia metodológico para apropriação do CRER – Centro de Recursos e Experimentação que contém todos os instrumentos necessários para a replicação, adaptação e incorporação de um Centro de Recursos e Experimentação noutra local/região.

Conteúdo do produto:

*O CRER como produto EQUAL* – Explicação e ligação do produto aos princípios EQUAL: parceria, empowerment, inovação, igualdade de oportunidades, transnacionalidade e mainstreaming.

*As couveuses em França* - Informação sobre as 'couveuses' em França: objectivos, beneficiários, modelo de funcionamento, apoio e acompanhamento, financiamento da estrutura e dos empreendedores, legislação de suporte e resultados das 'couveuses'.

*Apropriação e adaptação das 'couveuses'* – Estudo de caso do CRER – Modelo de apropriação da metodologia; dificuldades e obstáculos encontrados; soluções encontradas; resultados da apropriação e orientações para intervenções futuras.

*Passos para a criação e apropriação do CRER – estrutura e metodologia* – Definição da estrutura do CRER, metodologia e passos para criação e apropriação do CRER, objectivos da rede CRER.

*FACE – Formação de Agentes para a Criação de Empresas e Empreendedorismo* – Metodologia e objectivos da formação.

*Metodologia CRER* – Descrição detalhada da metodologia CRER.

*Instrumentos CRER* – Todos os instrumentos usados pelos/as técnicos/as na implementação da metodologia com os/as empreendedores/as.

#### PARA QUE SERVE O PRODUTO

O produto serve para:

- .. Permitir a incorporação de uma metodologia integrada de apoio ao/à empreendedor/a, que vai desde a informação e sensibilização, passando pela maturação e finalização do plano de negócios, e ainda pelo teste e experimentação de negócios, com o objectivo final de criação de empresas.

## **MAIS-VALIAS DO PRODUTO**

O produto:

:: Abrange todas as etapas do processo de criação de empresas. Os instrumentos disponibilizados em formato digital são uma mais-valia para as entidades que pretendam incorporar a metodologia, como um todo ou por fases, já que facilita a apropriação por parte das entidades.

## **A QUEM INTERESSA O PRODUTO**

:: O produto já está a ser transferido para outras entidades, nomeadamente: ADC Moura e Câmara Municipal de Moura, Universidade do Algarve/CRIA – Centro Regional para a Inovação no Algarve e EPA – Escola Profissional de Aveiro.

:: O produto pode interessar a entidades e organizações que pretendam apoiar a criação de empresas e o empreendedorismo.

## **AUTORES/AS**

PD do projecto CRER – Criação de Empresas em Espaço Rural, composta por: ADRIMAG (entidade interlocutora); AECA – Associação Empresarial do Concelho de Arouca; ANJE – Associação Nacional de Jovens Empresários; CNO Sever do Vouga/Escola Secundária de Sever do Vouga; Desafios, Desporto e Aventura Lda.; FORESP – Escola Tecnológica; SEMA – Associação Empresarial; Universidade de Aveiro/DEGEL.

### **Testemunhos de utilizadores e de beneficiários**

“Ao abrigo deste programa de apoio a criação de empresas em espaço rural consegui caracterizar a área de influência do meu negócio, foi feita uma análise da concorrência... foram enumerados os passos a dar para que a minha empresa saísse do papel e se tornasse uma realidade. (...) Com a ajuda da técnica do CRER consegui entender um pouco mais a dinâmica empresarial – que desconhecia de todo – e ganhei confiança que era possível ter sucesso profissional. Não precisava mais de estar à espera de uma resposta do Centro de Emprego. Afinal, o futuro só depende de mim! (...) Cumpri todos os passos do meu Plano de Negócio, usei todas as ferramentas que ele tinha à minha disposição e... superei as expectativas que nele estavam traçadas. (...) O dia em que entrei pela porta da ADRIMAG para questionar que apoios eles me podiam dar na criação da minha própria empresa foi, sem dúvida, um dos dias mais decisivos da minha (curta) vida.”

Cláudia Oliveira – empreendedora do CRER

### **Suportes do Produto**

:: Capa dossier com separadores e CD com todos os instrumentos de apoio necessários ao acompanhamento do empreendedor por fases.

### **A quem recorrer para saber mais sobre o produto.**

#### **ADRMAG**

Praça Brandão Vasconcelos, n.º 10

Susana Martins

**TELEFONE:** +351 256 940 350

**FAX:** +351 256 940 359

**E-MAILS:** susana@adrimag.com.pt | adrimag@adrimag.com.pt

**WEB:** www.adrimag.com.pt



## E2E - EMPRESARIADO PRÓ EMPREENDEDORISMO

### - BOAS PRÁTICAS DE SOLIDARIEDADE ECONÓMICA

#### Programa de Mentores Voluntários e Sistema de Apadrinhamento

### BENEFICIÁRIOS/AS

- .. Potenciais criadores de pequenas iniciativas empresariais, especialmente públicos com maiores dificuldades no acesso ao mercado de trabalho, tais como: jovens à procura do primeiro emprego, desempregados/as, em particular, mulheres e recém-licenciados/as.
- .. Voluntariado: Empresários/as no activo ou reformados/as; Gestores/as no activo ou reformados/as; Técnicos/as com competências/experiência na área empresarial.
- .. Apadrinhamento: Empresas e empresários/as; Emigrantes empresários/as.

### O QUE É O PRODUTO

É uma solução expedita para resolver alguns dos principais entraves ao arranque de pequenas iniciativas empresariais locais especialmente as promovidas por públicos mais desfavorecidos: a falta de orientação e informação, as dificuldades de acesso a financiamento, a falta de experiência na actividade e o conhecimento do mercado.

O E2E engloba duas metodologias - Programa de Mentores Voluntários e Sistema de Apadrinhamento – que podem ser implementadas em conjunto e de forma síncrona ou assíncrona ou mesmo autonomamente, conforme os contextos e objectivos pretendidos. A implementação conjunta potencia economias de escala em termos de custos e sinergias nos resultados. As metodologias promovem, facilitam e medeiam o apoio a novos empreendedores por empresários/as e empresas seja através da mentoria (apoio com competências empresariais e de mercado) seja através do apadrinhamento (competências e financiamento/investimento).

Na apresentação dos sistemas recorre-se permanentemente a ilustrações e à apresentação de casos. Como esta prática foi construída sobre práticas informais locais, os sistemas assentam na promoção, facilitação e intermediação entre o empresariado e os empreendedores. As fases de promoção e facilitação são comuns aos dois sistemas mas a intermediação é específica.

Baseando-se nos conceitos de responsabilidade social da empresa e de solidariedade económica, o produto introduz um novo actor – o/a empresário/a – nas iniciativas de desenvolvimento local e de inclusão social.

### PARA QUE SERVE O PRODUTO

O produto serve para:

- .. Promover o envolvimento pró-activo do empresariado local na causa da inserção social e desenvolvimento local.
- .. Promover o empreendedorismo em espaços mais periféricos principalmente em públicos femininos.
- .. Criar uma nova alternativa de financiamento que apoie o arranque da actividade e que associe financiamento a competências e experiências.
- .. Facilitar a entrada no mercado dos novos empreendedores.
- .. Contribuir para a antecipação de problemas e apoio na sua resolução.
- .. Facilitar a ligação entre novos empreendedores/as e empresário/as instalado/as.
- .. Aumentar a proximidade geográfica e reduzir os custos da consultoria/tutoria a empreendedores.
- .. Promover e dar visibilidade à responsabilidade social das empresas locais.

## E2E - EMPRESARIADO PRÓ EMPREENDEDORISMO

### - BOAS PRÁTICAS DE SOLIDARIEDADE ECONÓMICA

Programa de Mentores Voluntários e Sistema de Apadrinhamento

## MAIS-VALIAS DO PRODUTO

O produto:

- :: É uma solução de mentoria e financiamento alternativa ou complementar aos serviços e às soluções de financiamento mais tradicionais.
- :: Contribui para a optimização de recursos e sustentabilidade de iniciativas de empreendedorismo, especialmente em regiões com baixas densidades demográficas porque permite um apoio próximo e permanente ao/a empreendedor/a mesmo em zonas que não detêm a dimensão mínima para justificarem serviços técnicos específicos. Por esta via, encerra, também, um elevado contributo para o esbater de assimetrias intra-regionais e discriminação territorial.
- :: Pelo factor de demonstração implícito, aumenta a predisposição empresarial de um determinado território nomeadamente no seio de públicos mais desfavorecidos bem como em públicos femininos.
- :: Ao potenciar os contactos e relações entre empresários/as e novos/as empreendedores/as, contribuiu para o estabelecimento de parcerias e práticas de cooperação que fortalecem a matriz relacional, factor essencial para o aumento da competitividade local.
- :: A sua grande vantagem encontra-se na simplicidade dos sistemas, sendo que a inovação acontece essencialmente ao nível do conceito e menos ao nível do processo.

## A QUEM INTERESSA O PRODUTO

- :: IAPMEI e/ou IEFP para uma implementação a nível nacional.
- :: Câmaras Municipais com interesse em implementar o programa a nível concelhio.
- :: Agrupamentos/associações de municípios ou comunidades urbanas para uma implementação regional.
- :: Pactos Territoriais para o Emprego e Redes Sociais;
- :: BICs- Business Innovation Centres, CACES- Centros de Apoio à Criação de Empresas e CEIs-Centros de Empresas e Inovação;
- :: Federações, Associações de Desenvolvimento Local e Associações empresariais.

## AUTORES/AS

Parceria de Desenvolvimento GLOCAL: Superação SPA Consultoria, Nervir – Associação Empresarial, Cooperativa Cultural Voz do Marão, Alto Fuste – Consultoria e Gestão Agrária, UTAD – Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro.

Entidade responsável pelo produto: Superação SPA Consultoria.

### Suportes do Produto

- :: O suporte privilegiado é o digital (pdf), uma vez que potencia uma melhor navegação pelo documento e favorece a diminuição da utilização de papel (os utilizadores preparam uma biblioteca virtual e só imprimem o que realmente necessitam).
- :: Este E2E está acessível por e-mail e/ou no Website específico (acesso por *password*) inserido na Biblioteca da Iniciativa Glocal ([www.iniciativaglocal.eu](http://www.iniciativaglocal.eu)).

### A quem recorrer para saber mais sobre o produto.

#### Iniciativa GLOCAL

Urbanização Vila Campos, Lote L II, Ent. B, 5000-063 Vila Real

**TELEFONE:** +351 259 326 294

**FAX:** +351 259 326 295

**E-MAIL:** [glocal@spa.pt](mailto:glocal@spa.pt)

**WEB:** [www.iniciativaglocal.eu](http://www.iniciativaglocal.eu)



## PROGRAMA PREMIUM

### – CRIATIVIDADE, COMPETÊNCIA E SUSTENTABILIDADE

#### BENEFICIÁRIOS/AS

∴ Potenciais empreendedores/as interessados/as em preparar a sua ideia de negócios e angariar competências para empreender e para gerir um negócio próprio.

#### O QUE É O PRODUTO

É uma intervenção global e integrada de promoção e apoio ao empreendedorismo local e, simultaneamente, um programa de preparação do/a empreendedor/a e do seu negócio conciliado com a atribuição de prémios e galardões de forma a reconhecer o trabalho e dar visibilidade ao papel do empreendedor no desenvolvimento local. Trata-se de uma resposta integrada anterior e ao longo de todo o processo empreendedor:

*Predisposição empresarial* – Promoção Cultura Empreendedora: Divulgação e Internet -> sensibilização -> promoção: Prémios, galardões e eventos.

*Ideia de negócio* – Mapeamento Oportunidades Concelhias -> Ateliers de Ideias -> Banca Interna -> Mercado de Ideias.

*Plano de negócios/projecto* – Formação Inicial de Empreendedores/as -> Formação-ação -> Montagem da Operação de Financiamento.

*Criação da empresa/arranque* – Tutoria de Start-up -> Financiamento -> Galeria de Negócios.

*Consolidação da empresa no mercado* – Tutoria pós start-up -> rede Extensão GLOCAL.

A este *package* metodológico podem, ainda, ser associados outros produtos complementares, com a mesma lógica, como é o caso do Programa de Mentores Voluntários, Sistema de Apadrinhamento ou Redes de cooperação Inter-empresarial, IncUtad, Incubadora Rural ou o SIM – Sistema de Microcrédito para o auto-emprego e a criação de empresas.

#### PARA QUE SERVE O PRODUTO

O produto serve para:

∴ Apoiar os/as empreendedores/as locais, contribuindo para o desenvolvimento sustentável do território através do fomento do Empreendedorismo Inovador e Socialmente Responsável, reforçando a aplicação do conceito de “glocalidade” ao território como forma de promoção da inovação e competitividade local.

## **MAIS-VALIAS DO PRODUTO**

O produto:

- :: Apresenta uma metodologia que representa um elevado valor acrescentado para os/as beneficiários/as - empreendedores/as, já que lhes permite ter acesso a vários serviços organizados em fases distintas do processo empreendedor, dando-lhes oportunidade de organizar a sua ideia, planear e concretizar a mesma de uma forma estruturada e sustentável.
- :: Encerra um contributo efectivo e significativo na promoção da cultura empreendedora local através do reconhecimento e valorização social da função do empreendedor/empresário.
- :: Oferece, aos/as utilizadores/as, no mesmo pacote, um conjunto de metodologias diversificadas cuja apropriação poderá representar um valor acrescentado significativo em termos de angariação de competências para as entidades incorporadoras.
- :: Integra o mapeamento das oportunidades do local promovendo a escolha mais bem informada de projectos de empreendedorismo local, beneficiando assim tanto os/as proponentes, como os/as técnicos/as que trabalham em organizações ligadas directa ou indirectamente ao apoio ao desenvolvimento local.
- :: Apresenta-se como uma metodologia integrada de trabalho com o/a empreendedor/a antes do surgimento da ideia até à consolidação do negócio.
- :: Envolve activamente e compromete as entidades locais, uma vez que estas são chamadas a avaliar os planos de negócios e integrar a Banca na avaliação de atribuição dos prémios, bem como na definição dos critérios de atribuição dos mesmos.
- :: Promove eventos (Mercado de ideias e Galeria de Negócios) e a atribuição de prémios que dão visibilidade aos/as empreendedores/as locais e promovem a valorização do papel do/a empreendedor/a e das empresas no desenvolvimento local e das comunidades em que se inserem.
- :: Propõe uma metodologia activa de formação como referencial de formação inicial de empreendedores/as.

## **A QUEM INTERESSA O PRODUTO**

- :: Câmaras Municipais com interesse em implementar o programa a nível concelhio nomeadamente inserido no processo da Agenda 21.
- :: Agrupamentos/associações de municípios ou comunidades urbanas para implementação num âmbito regional.
- :: Federações, Associações de desenvolvimento local e Associações empresariais.
- :: IQF para a incorporação do referencial da FIE (Formação Inicial de Empreendedores).
- :: Centros de Emprego/formação (principalmente para os Ateliers de ideias e Formação Inicial de Empreendedores/as).



- :: Escolas Profissionais/escolas secundárias (principalmente para os Ateliers de Ideias).
- :: Universidade com interesse em dinamizar as actividades relacionadas com empreendedorismo, e em ter respostas alternativas para os/as seus/suas finalistas.
- :: Pactos Territoriais para o Emprego e Redes Sociais.
- :: BICs- Business Innovation Centres, CACES- Centros de Apoio à Criação de Empresas e CEIs-Centros de Empresas e Inovação.

### **AUTOR(ES)**

Parceria de Desenvolvimento GLOCAL: Superação SPA Consultoria, Nervir – Associação Empresarial, Cooperativa Cultural Voz do Marão, Alto Fuste – Consultoria e Gestão Agrária, UTAD – Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro.  
Entidade responsável pelo produto: Superação SPA Consultoria.

#### **Testemunhos de utilizadores e de beneficiários**

” De todas as actividades, a que achei mais útil foi toda a formação, mas gostei também das outras. (...) A formação foi positiva porque me deram dicas sobre algumas coisas...alertaram-me sobre coisas muito valiosas. (...) A principal vantagem foi o facto de a formação me abrir caminho e facilitar os processos com a banca.”

Miguel Costa – Apicultor (Beneficiário)

“É um programa totalmente inovador, com produtos como a banca externa e o mercado de ideias, que é excepcional para dar conhecimento à comunidade – ajuda a gerar auto-estima individual e nas populações. (...) É um programa perfeitamente exequível, com metodologias muito sensíveis, e além do mais é adaptável; não nos podemos esquecer que falamos de grupos do mundo rural com especificidades muito próprias. (...) É excelente para fazer emergir as ideias das pessoas...é excelente para nos ajudar a dar-lhes encaminhamento nessas ideias e projectos. (...) Para nós a principal vantagem é o potencial que ele cria para o desenvolvimento da economia local.”

Dra. Cristina Figueiredo – Associação de Desenvolvimento do Dão (Utilizadora)

### **Suportes do Produto**

O produto estará disponível em CD-ROM e no site Net específico sendo que só algumas peças serão também disponibilizadas em formato papel. No formato papel, consistirá num conjunto de quatro peças distintas:

- ∴ Guia Metodológico de implementação do Programa Premium: manual de implementação do programa com todas as orientações para o utilizador e que inclui a narrativa da prática.
- ∴ Mapeamento de Oportunidades Concelhias: metodologia de avaliação do potencial empreendedor do concelho que inclui os resultados gerados pelo produto, o modelo dos inquéritos utilizados para diagnosticar as cadeias de valor e as estratégias empresariais no concelho e um relatório final alusivo ao potencial empreendedor num concelho onde foi experimentado (Sabrosa).
- ∴ Ateliers de ideias: esta metodologia consubstancia-se em: manual do/a formador/a; manual do/a empreendedor/a e recursos (programa, planos de sessão, exercícios, *power-point*, fichas de trabalho).
- ∴ Formação Inicial de Empreendedores/as: traduz-se numa maleta com todos os instrumentos: manual do/a formador/a, programa, planos de sessão, exercícios, modelos de trabalho...).

---

### **A quem recorrer para saber mais sobre o produto.**

#### **Iniciativa GLOCAL**

Urbanização Vila Campos, Lote L II, Ent. B, 5000-063 Vila Real

**TELEFONE:** +351 259 326 294

**FAX:** +351 259 326 295

**E-MAIL:** [glocal@spa.pt](mailto:glocal@spa.pt)

**WEB:** [www.iniciativaglocal.eu](http://www.iniciativaglocal.eu)



## EMPREENDEDORISMO PARA A REINserÇÃO SOCIAL DE RECLUSOS

### BENEFICIÁRIOS/AS

- :: Profissionais da DGSP e Professores/as destacados/as nos Estabelecimentos Prisionais.
- :: Reclusos/as de todo o Sistema Prisional.

### O QUE É O PRODUTO

O produto contém todos os procedimentos e materiais necessários para realizar as quatro fases do projecto, ao longo de 8 meses:

*Fase de Avaliação (1-2 semanas):* realização dum conjunto de actividades que visam a hetero e auto-avaliação dos/as reclusos/as e a apresentação do projecto aos participantes. *Actividades relevantes:* *Empreendedor por um dia – concepção, planeamento e funcionamento de um negócio.*

*Fase da Descoberta (12 semanas):* os/as participantes aprofundam a noção de empreendedorismo e aprendem a definir objectivos pessoais e profissionais. Descobrem por si próprios/as as respectivas características empreendedoras, os seus métodos de aprendizagem e a sua capacidade de adaptação. Treinam métodos de resolução de problemas e de tomada de decisão. As actividades realizadas estimulam a capacidade de comunicação, a criatividade, a autoconfiança e a auto-estima. *Actividades relevantes:* *Empreendedor por um dia - com mais tempo para a preparação do negócio e funcionando como uma oportunidade para aplicar todos os conhecimentos e reforçar os níveis de motivação.*

*Fase das Ideias e Oportunidades (14 semanas):* desenvolvimento das competências dos/as participantes no planeamento de um negócio e na definição de um projecto de vida. Os/as reclusos/as adquirem conhecimentos sobre temas como e geração de ideias, identificação de oportunidades, pesquisa de mercado, marketing/publicidade, planeamento financeiro e outros aspectos ligados à criação do próprio negócio. *Actividades mais relevantes:* *Empreendedor por 2 ou 3 dias, de modo a consolidar todas as fases de um plano de negócios.*

*Fase Planear o meu negócio (15 semanas):* os/as participantes elaboram individualmente o seu plano de negócios, que inclui o trabalho de pesquisa, a redacção e o preenchimento da sua matriz financeira.

### PARA QUE SERVE O PRODUTO

O produto serve para:

- :: Criar opções viáveis e sustentáveis de reinserção sócio-profissional de reclusos/as e evitar a sua reincidência na prática de crimes.
- :: Trabalhar por conta própria criando o próprio negócio, trabalhar por conta de outrem, retomar a escola ou a formação profissional são saídas possíveis no final da utilização do produto.

## MAIS-VALIAS DO PRODUTO

O produto:

- :: Foi elaborado para dar resposta ao número insuficiente de programas de ressocialização e de preparação para a vida profissional dirigidas aos/as reclusos/as.
- :: É um guia que contém todos os procedimentos necessários para implementar um programa promotor da auto-estima, do sentido de responsabilidade, de atitudes pró-activas, da criatividade e da autonomia na população reclusa participante, com resultados comprovados em diversas sessões de avaliação em todo o país.
- :: Promove o enriquecimento das possibilidades de intervenção reeducativa em contexto prisional. As metodologias seguidas, reforçadoras do *empowerment* e da responsabilidade, dão sentido ao processo de reabilitação, previsto na aplicação das medidas privativas da liberdade.
- :: Visa o aumento da motivação e mudança de atitude face aos custos/benefícios da mudança, desenvolvendo a capacidade de tomada de decisão e o nível de resiliência interna dos/as destinatários/as.
- :: Através de metodologias inovadoras influencia positivamente a cultura dominante da organização, incentivando a adesão dos/as profissionais a projectos inovadores.
- :: Permite integrar recursos oriundos do meio interno e externo da prisão, reforçar sinergias entre a prisão e as comunidades locais, multiplicando os benefícios obtidos pelos/as reclusos/as e a sociedade na qual se pretende reinserir os/as destinatários/as.

## A QUEM INTERESSA O PRODUTO

- :: Escolas, ONG, IPSS, Misericórdias e outras organizações.

## AUTORES/AS

CG Internacional e Gesentrepreneur. Redesenho da autoria da DGSP.

### Suportes do Produto

- :: O produto está disponível em suporte físico e virtual: versão manual, versão CD-ROM e versão *e-learning* numa plataforma de gestão dos conteúdos que permite aceder a este produto, e a todos os seus recursos técnico-pedagógicos, mediante a utilização de um *login*.

### A quem recorrer para saber mais sobre o produto.

#### CENTRO DE ESTUDOS E FORMAÇÃO PENITENCIÁRIA

Paula Vicente

**TELEFONES:** +351 214 427 716 | +351 918 625 100

**FAX:** +351 214 411 333

**E-MAIL:** pvicente@dgsp.mj.pt



## B-TECH - RECURSOS TÉCNICOS PARA O EMPREENDEDORISMO DE BASE TECNOLÓGICO

### BENEFICIÁRIOS/AS

- :: Novos/as empreendedores/as de base tecnológica.
- :: Entidades vocacionadas para o apoio à criação de novas empresas, em particular, empresas de base tecnológica.
- :: Docentes, investigadores/as e alunos/as do ensino superior.
- :: Alunos/as do ensino secundário.
- :: Outros públicos ainda não empreendedores.

### O QUE É O PRODUTO

É um conjunto de soluções integradas, com enfoque nas diversas etapas do processo empreendedor, desde a educação para o empreendedorismo, até à criação e consolidação de empresa. Este é um produto particularmente vocacionado para o empreendedorismo de base tecnológica, podendo ser adaptado as outras realidades.

O produto apresenta as seguintes componentes:

*Guia* - Implementação do produto.

*EMPRE* – Metodologia para a educação para o empreendedorismo no ensino secundário.

*Curso de Empreendedorismo e Valorização da Investigação* – Formação-acção vocacionada para alunos/as, docentes e investigadores/as do ensino superior, com o objectivo de valorizar a investigação desenvolvida nos departamentos, para o mercado, através da elaboração de planos de negócio e análises de viabilidade do mercado e financeiras; esta metodologia potencia, igualmente, a sensibilização para o empreendedorismo.

*“Bolsa de Ideias”* – Metodologia e instrumentos de facilitação para a captação de novas ideias inovadoras, para criação de novas empresas ou transferência tecnológica.

*“Da ideia à empresa”* – Metodologia e instrumentos de facilitação, para técnicos/as, no acompanhamento ao desenvolvimento de novas ideias de negócio, até à criação de novas empresas.

*“Produtos inovadores: o desafio do mercado”* – Referencial para o lançamento de produtos altamente inovadores, metodologia e instrumentos de facilitação para a experimentação de produtos inovadores, junto de “clientes piloto”.

*Criação de um clube de business angels* – Metodologia de criação e dinamização de um clube de *business angels* (investidores informais).

*Curso de Criação e Desenvolvimento de Empresas de Base Tecnológica* – Formação-acção, dirigida a técnicos e animadores, para a aquisição de competências para o apoio a novos/as empreendedores/as de base tecnológica.

*Percurso de acompanhamento de novas empresas de base tecnológica* – Metodologia de apoio ao acompanhamento nos primeiros anos de vida das empresas e promoção da criação de grupos de reflexão informal entre empreendedores/as de diferentes empresas.

## **PARA QUE SERVE O PRODUTO**

O produto serve para:

- .. Desenvolver novas ideias de negócio até à criação da empresa.
- .. Acompanhar as novas empresas de base tecnológica, nos seus primeiros anos de vida.
- .. Formar técnicos para o acompanhamento à criação e desenvolvimento de novas empresas de base tecnológica.
- .. Criar de um novo instrumento particularmente vocacionado para o financiamento de empresas de base tecnológica, na sua fase *seed* e *start up*.

## **MAIS-VALIAS DO PRODUTO**

O produto:

- .. Permite que uma entidade possa incorporar a totalidade das soluções apresentadas, de forma integrada, opte pela implementação de apenas algumas das soluções e/ou implemente as diversas soluções de forma autónoma e em momentos distintos, consoante as problemáticas a que visa responder.
- .. Pode ser aplicado num contexto de apoio à criação de empresas de natureza mais tradicional, apesar de ser um produto com enfoque e experimentação em empreendedores/as de base tecnológica.

## **A QUEM INTERESSA O PRODUTO**

- .. Escolas Secundárias, Entidades do Ensino Superior e OTIC's.
- .. Incubadoras.
- .. Câmaras Municipais.
- .. Parques de Ciência e Tecnologia.

## **AUTORES/AS**

Parkurbis, Parque de Ciência e Tecnologia da Covilhã, SA (Daniela Marta e Pedro Farromba); Universidade da Beira Interior (Mário Raposo, Ricardo Rodrigues e Maria José Silva).

### **Suportes do Produto**

.. Disponível em suporte físico, composto por uma *box* composta por um guia metodológico, para cada uma das soluções propostas acompanhado por um CD com os diversos guias em formato PDF e ferramentas em formato editável.

.. Encontra-se, ainda, disponível para download em:  
[http://www.consipro.com/caie/index.php?option=com\\_wrapper&Itemid=21](http://www.consipro.com/caie/index.php?option=com_wrapper&Itemid=21)

### **A quem recorrer para saber mais sobre o produto.**

#### **PARKURBIS, PARQUE DE CIÊNCIA E TECNOLOGIA DA COVILHÃ, SA**

Daniela Marta

**TELEFONE:** +351 275 957 000

**E-MAIL:** [daniela.marta@parkurbis.pt](mailto:daniela.marta@parkurbis.pt)

#### **UNIVERSIDADE DA BEIRA INTERIOR**

Mário Raposo

**TELEFONE:** +351 275 319 000

**E-MAIL:** [mraposo@ubi.pt](mailto:mraposo@ubi.pt)

## **2EASY - GUIA BÁSICO DE INSTRUMENTOS E PRÁTICAS PARA A PROMOÇÃO DO EMPREENDEDORISMO**

### **BENEFICIÁRIOS/AS**

∴ Mulheres e Homens, potenciais empreendedores/as, jovens ou adultos/as que se encontrem em qualquer tipo de situação face ao emprego.

### **O QUE É O PRODUTO**

É um guia básico de instrumentos e práticas facilitador da promoção do empreendedorismo e criação de empresas, de base local. Constitui-se como um recurso estratégico para organizações que pretendem dar os primeiros passos no fomento da criação de actividades em meio rural e no apoio directo a empreendedores/as.

O 2easy está organizado em III secções:

#### *I Secção – Empreender em Meio Rural*

Introduz conceitos, abordagens e perspectivas acerca do processo de desenvolvimento dos territórios pela via do empreendedorismo e criação de empresas de base local. Apresenta reflexões sobre os recursos do território e a importância da sua valorização, animação territorial e ancoragem de ideias de negócio no território.

#### *II Secção – Fichas Recurso de Instrumentos e Práticas*

São disponibilizadas 32 fichas recurso facilitadoras da sensibilização, acolhimento e orientação de mulheres e homens, detentores de uma ideia de negócio.

Para facilitar a apropriação das fichas esta secção está dividida em duas sub-secções onde são apresentadas, respectivamente, fichas recurso para a sensibilização do espírito empreendedor e para o acolhimento e orientação a empreendedores/as.

O 2easy está estruturado de forma a poder sensibilizar os/as potenciais empreendedores/as (através da utilização/aplicação das fichas de sensibilização) e, posteriormente, apoiar o processo empreendedor desde a definição da ideia de negócio à elaboração do plano de negócio (através da utilização/aplicação das fichas de acolhimento/orientação). A utilização de uma ou a combinação de duas ou mais fichas e a sua implementação no território dependerá das necessidades da entidade, do contexto, dos actores locais, dos empreendedores, da actividade a criar, dos serviços de proximidade existentes no território, em suma da dinâmica territorial.

#### *III Secção – Cénarização*

Destina-se apenas a utilizadores/as que pretendam desenvolver no seu território um processo de apoio à criação de empresas desde a sensibilização ao acolhimento e orientação de empreendedores/as, processo esse que culmina com a elaboração do plano de negócios. Para o efeito, apresenta-se um cenário possível para a dinamização do programa e percurso integrado de acompanhamento e formação a empreendedores/as (PPIAFE).

#### *CD – Anexos*

As Fichas Recurso podem ser complementadas com documentos – guiões de orientação, grelhas de sistematização da informação, exercícios vários, fichas de avaliação, entre outros – que se encontram no CD Anexos.

## **PARA QUE SERVE O PRODUTO**

O produto serve para:

- .. Fomentar a criação de actividades em meio rural (através das fichas de sensibilização) e, posteriormente, apoiar directamente empreendedores/as (através das fichas de acolhimento/orientação).
- .. Facilitar o processo de sensibilização e acolhimento/orientação na promoção do empreendedorismo em meio rural e, por conseguinte, o desenvolvimento local.
- .. Promover a criação de actividades/empresas tendo por base os recursos endógenos dos territórios.
- .. Estimular a animação territorial (Homem/projecto/território).
- .. Promover a cooperação entre empreendedores/as.

## **MAIS-VALIAS DO PRODUTO**

O produto:

- .. Fomenta uma atitude empreendedora e apoia empreendedores/as, portadores de ideias de negócio.
- .. Promove o empreendedorismo, com base nas potencialidades do território.
- .. Facilita a intervenção das organizações ao nível da sensibilização (emergência de novos empreendedores/as para a criação de actividades), acolhimento e orientação.
- .. Traduz uma solução integrada, com estrutura modular e de fácil utilização que facilita o trabalho dos/as técnicos/as e concorre para a promoção do empreendedorismo pois disponibiliza instrumentos de fácil leitura, interpretação e apropriação.

## **A QUEM INTERESSA O PRODUTO**

- .. Técnicos/as de entidades públicas ou privadas que queiram desenvolver processos de sensibilização, acolhimento e orientação a empreendedores/as.
- .. ADL's e Agências de Desenvolvimento Regional.
- .. ONG's.
- .. Câmaras Municipais.
- .. Gabinetes de Apoio ao Empreendedorismo e Núcleos Empresariais.

## **AUTORES/AS**

ADM ESTRELA – Associação de Desenvolvimento e Melhoramentos (entidade interlocutora); ADRUSE – Associação de Desenvolvimento Rural da Serra da Estrela; ENERAREA – Agência Regional de Energia e Ambiente do Interior.

### **Suportes do Produto**

- .. Guia recurso + CD com anexos (instrumentos de apoio à sensibilização, acolhimento e orientação do/a empreendedor/a).

### **A quem recorrer para saber mais sobre o produto.**

**ADM ESTRELA – Associação de Desenvolvimento e Melhoramentos**

Ana Margarida Almeida

**TELEFONES:** +351 271 221 579 | +351 963 076 763

**E-MAIL:** ana.almeida@admestrela.pt | SKYPE: ana.m.almeida

**ADRUSE – Associação de Desenvolvimento Rural da Serra da Estrela**

Carmo Sofia Ambrósio

**TELEFONE:** +351 238 490 180

**E-MAIL:** carmosofia@adruse.pt | SKYPE: carmo.sofia



# ANIMAR REDES DE COOPERAÇÃO E DESENVOLVIMENTO

RECURSOS PARA O EMPREENDEDORISMO  
Soluções de Inovação Social







## EMPREENDER EM REDE - PRÁTICA DE CRIAÇÃO DE REDES DE COOPERAÇÃO INTER-EMPRESARIAL EM PEQUENOS NEGÓCIOS NO MUNDO RURAL

### BENEFICIÁRIOS/AS

- .. Empreendedores/as instalados ou a instalar que reconheçam vantagens em desenvolver a sua actividade em sistema de cooperação.
- .. Públicos com dificuldade de acesso ao mercado de trabalho, especialmente mulheres, ex-emigrantes e desempregados/as.
- .. Jovens recém-licenciados/as ou que frequentam o ensino superior.

### O QUE É O PRODUTO

São metodologias de constituição e animação de Redes de Cooperação inter-empresariais de micro dimensão em Espaços Rurais.

É uma prática bem sucedida na promoção, criação e dinamização de redes de cooperação inter-empresas/empreendedores/as em pequenos negócios. Assenta essencialmente num novo modelo de empreender – empreender em rede, colectivamente, em grupo.

A sua metodologia centra-se na identificação de uma empresa/entidade “Âncora” com um produto/marca/negócio bem implementado no mercado e que tenha como estratégia o crescimento/expansão que possa ser implementada numa óptica de rede de cooperação com novos empreendedores/as e, subseqüentemente, na criação sustentada da rede de cooperação em permanente crescimento/incorporação de novos empreendedores/as.

Em termos metodológicos, a entidade incorporadora assume a função de “Conselheiro” das redes iniciando a sua função com a identificação/eleição de áreas de negócios a dinamizar (oportunidades de mercado e/ou de apetências/competências dos seus públicos), por recurso às metodologias Laboratório de Oportunidades de Investimento, Mapeamento de Oportunidades Concelhias ou outras que considere adequadas. Segue-se a identificação, nessas áreas de negócio, de empresas/entidades “âncora” cujo interesse estratégico em criar uma rede de cooperação é aferido. É estudada a viabilidade de criação da rede, apoia-se a entidade Âncora na preparação para a cooperação, bem como os/as empreendedores/as para a criação do próprio negócio com formação empresarial e formação técnica disponibilizada pela empresa/entidade Âncora. Todo o processo de criação da rede assenta na autonomia e autosustentação da mesma sendo que a função da entidade “dinamizadora” é sempre de aconselhamento e mediação.

### PARA QUE SERVE O PRODUTO

O produto serve para:

- .. Actuar em meios rurais e em actividades que retenham valor acrescentado na região, facilitando a instalação de novos empreendedores/as.
- .. Promover o aumento da competitividade pela partilha de recursos e competências.
- .. Criar uma relação simbiótica entre os/as líderes da rede e todos os cooperantes.
- .. Incentivar a aposta em áreas de negócio que preencham os requisitos de sustentabilidade territorial.

## **MAIS-VALIAS DO PRODUTO**

- :: Através da criação de redes de cooperação poderá reduzir o risco das actividades em causa.
- :: Os novos/as empreendedores/as poderão beneficiar do elevado *know-how* que o/a “líder de rede” possui e que lhe será transmitido, quer pela via da formação, quer pela relação continuada que terá com o mesmo.

O produto:

- :: Promove o aumento da oferta de produtos com elevada qualidade, tornando-os disponíveis para um maior leque de consumidores/as.
- :: Foi concebido para actuar em meios rurais e para actividades que retenham valor acrescentado na região, mas não é exclusivamente dedicado aos negócios agrícolas podendo abranger outras actividades como o comércio e os serviços de proximidade, por exemplo.
- :: Afasta-se da abordagem convencional de incentivar a cooperação entre empresas já consolidadas, promovendo a inclusão de entidades ou empreendedores/as em início de actividade.
- :: Promove a inserção social de pessoas que de outra forma dificilmente poderiam aceder ao mercado de trabalho, promovendo um negócio com elevado potencial de sucesso.
- :: Tem enfoque na sustentabilidade do território, em especial nas regiões rurais.

## **A QUEM INTERESSA O PRODUTO**

- :: Associações de Desenvolvimento Local, Organizações de Agricultores, Associações Empresariais e Autarquias.

## **AUTORES/AS**

Parceria de Desenvolvimento GLOCAL (Superação SPA Consultoria, Nervir – Associação Empresarial, Cooperativa Cultural Voz do Marão, Alto Fuste – Consultoria e Gestão Agrária, UTAD – Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro).

Entidades responsáveis pelo produto: Alto Fuste e SPA.

### **Suportes do Produto**

- :: Em suporte de papel com CD anexo, onde constam todos os instrumentos necessários para o desenvolvimento da actividade.
- :: Será igualmente disponibilizada versão para *download* no site da Iniciativa Glocal.

### **A quem recorrer para saber mais sobre o produto.**

#### **ALTO FUSTE – Consultoria e Gestão Agrária, Lda.**

Quinta da Araucária, lote I – Bloco B – Loja 3, 5000 Vila Real  
Pedro Bizarro | Pedro Figueiredo

**TELEFONE:** +351 259 338 705

**FAX:** +351 259 338 707

**E-MAIL:** [altofuste@altofuste.com.pt](mailto:altofuste@altofuste.com.pt)

**WEB:** [www.iniciativaglocal.eu](http://www.iniciativaglocal.eu)

#### **INICIATIVA GLOCAL**

Urbanização Vila Campos, Lote L II, Ent. B, 5000-063 Vila Real

**TELEFONE:** +351 259 326 294

**FAX:** +351 259 326 295

**E-MAIL:** [glocal@spa.pt](mailto:glocal@spa.pt)

**WEB:** [www.iniciativaglocal.eu](http://www.iniciativaglocal.eu)

## PROVE - CONTRIBUTO PARA UM PROCESSO TERRITORIAL DE PROXIMIDADE

### BENEFICIÁRIOS/AS

- .. Agentes e técnicos/as locais.
- .. Pequenos/as produtores/as agrícolas.
- .. Empresários/as ligados ao sector agrícola e agro-alimentar.
- .. Consumidores/as locais.

### O QUE É O PRODUTO

É um conjunto de instrumentos e metodologias de intervenção que permite construir um processo territorial de proximidade através da comercialização de produtos locais de qualidade com o contacto directo entre produtores/as e consumidores/as, tendo numa primeira fase a intervenção dos/as técnicos/as locais como mediadores e intermediários/as.

Nele se descrevem o processo e iniciativas de mobilização e organização do grupo de produtores/as, de mobilização e fidelização do grupo de consumidores/as, o processo de comercialização de proximidade como um instrumento de intervenção local e os mecanismos de autonomia e sustentabilidade dos/as produtores/as, bem como questões de fiscalidade e legalidade.

Agregados ao produto existem dois subprodutos que podem ser utilizados de forma autónoma:

#### *PROVE – Carta Local para a Comercialização de Proximidade*

Descreve a dinâmica construída em torno da definição, negociação e consensualização de princípios e normas de qualidade nos circuitos de comercialização. Mais do que reflectir a relação de compromisso entre consumidores/as e produtores/as, esta carta estabelece as fundações para uma relação de solidariedade dentro do território, em torno de um processo comercial ético e gerador de dinâmicas de qualidade da produção e da sustentabilidade dos negócios.

#### *PROVE – Contributo para uma Estratégia de Comunicação*

Descreve a estratégia de comunicação desenhada para o projecto, que permitiu estabelecer pontes entre produtores/as e consumidores/as, forjando compromissos que contribuem para uma comercialização de proximidade.

O produto Equal nacional contém, ainda, dois produtos transnacionais – Vídeo e Cartoon que apresentam a experiência/testemunho dos beneficiários e técnicos dos países envolvidos na parceria transnacional: Portugal, França, Itália e Eslováquia.

O Vídeo é um testemunho vivo de uma produtora que conta o seu envolvimento no projecto, mencionando as principais dificuldades e constrangimentos, oportunidades e benefícios da metodologia PROVE.

O Cartoon pretende de forma divertida e didáctica estimular as boas práticas agrícolas e comerciais dos/as produtores/as, bem como o ordenamento e embelezamento das explorações agrícolas.

## **PARA QUE SERVE O PRODUTO**

O produto serve para:

- .. Fomentar e reforçar a capacidade empresarial local dos/as pequenos/as produtores/as.
- .. Promover a partilha de estratégias e recursos dos/as actores/atrizes locais.
- .. Estimular processos de sustentabilidade local através da comercialização de proximidade.

## **MAIS-VALIAS DO PRODUTO**

O produto:

- .. Suscita um conjunto de dinâmicas territoriais que envolvem uma grande diversidade de actores locais.
- .. Permite a definição conjunta e responsável de estratégias sustentáveis de desenvolvimento local.

## **A QUEM INTERESSA O PRODUTO**

- .. Associações de Desenvolvimento Local (GAL, Minha Terra, ANIMAR, ADL, e outras).
- .. Cooperativas e Associações de Produtores.
- .. Associações de Consumidores.
- .. Produtores/as e Consumidores/as em nome individual.
- .. ONG's.
- .. Autarquias.
- .. Ministério da Agricultura e do Desenvolvimento Rural.
- .. Escolas Secundárias de Ensino Agrícola e Escolas Superiores.
- .. Empresas do Sector Agrícola e Agro-alimentar e Empresas de Prestação de Serviços Agrícolas.

## **AUTORES/AS**

ADREPES – Associação para o Desenvolvimento Rural da Península de Setúbal; Câmara Municipal de Palmela; Câmara Municipal de Sesimbra; INDE – Intercooperação e Desenvolvimento CRL; SAL: Sistemas de Ar Livre – Actividades Turísticas, Ambientais e Lúdicas Lda.; Sociedade Turística do Cabo S.A..

### **Suportes do Produto**

- .. Formato papel numa capa rígida com marcador de livro onde está agregada uma *pen* USB que contém toda a informação do produto e dos dois subprodutos.
- .. Disponível na Internet no site [www.prove.com.pt](http://www.prove.com.pt), em formato PDF para ser facilmente descarregado. Vídeo pode ser visualizado no *you-tube*.

### **A quem recorrer para saber mais sobre o produto.**

**ADREPES – Associação para o Desenvolvimento Rural da Península de Setúbal**

Estrada Nacional 379, 2950-807 Quinta do Anjo

Cláudia Bandeiras

**TELEFONES:** +351 212 337 930 | +351 919 424 733

**FAX:** +351 212 337 939

**E-MAILS:** [claudia.bandeiras@adrepes.pt](mailto:claudia.bandeiras@adrepes.pt) | [prove@prove.com.pt](mailto:prove@prove.com.pt)

**WEB:** [www.prove.com.pt](http://www.prove.com.pt)



## ROADBOOK “OS CAMINHOS DO TURISMO SUSTENTÁVEL” - GUIA DE BOAS PRÁTICAS DE DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO

### BENEFICIÁRIOS/AS

- .. Mulheres e homens que procuram oportunidades de emprego ou de negócio.
- .. Comunidades locais.
- .. Empresas locais.
- .. Visitantes.

### O QUE É O PRODUTO

É um roteiro prático inovador para a generalização de boas práticas de promoção turística. Permite a identificação dos factores-chave da atractividade dos territórios, no que diz respeito às suas aptidões para o turismo e constitui-se como solução efectiva para problemas de insipiência das dinâmicas turísticas e de baixa empregabilidade local/regional.

Apresenta a narrativa de boas práticas (Grupos de Diagnóstico e Planeamento; eventos 4All; Voluntariado & Mecenato; Novas Tecnologias na promoção do turismo; Foreign Eyes Photo Quest), assentes em princípios como a subsidiariedade, igualdade, sustentabilidade, e intermunicipalidade e fornece um conjunto de ferramentas associadas em 2 eixos: um que diz respeito ao processo (diagnóstico; planeamento; implementação; avaliação) e outro às dimensões a considerar num plano estratégico turístico.

Sintetiza os momentos que constituem marcos da implementação de estratégias concertadas, da metodologia de trabalho, das acções a realizar e dos resultados esperados. Identifica os requisitos (informação, recursos e instrumentos) essenciais à construção e implementação de uma estratégia turística.

Os conteúdos técnicos e os instrumentos são segmentados e herméticos, permitindo a utilização e a incorporação parcial de qualquer um dos instrumentos ou das acções narradas, introduzindo-se na abordagem dos conteúdos, simultaneamente, um carácter multidisciplinar e uma dimensão de disseminação e generalização de boas práticas.

### PARA QUE SERVE O PRODUTO

O produto serve para:

- .. Conduzir ao envolvimento, percepção e consciencialização dos diferentes actores locais para a importância de investir em Turismo enquanto mecanismo de melhoria das condições de vida das populações.
- .. Envolver as comunidades no planeamento e dinamização do turismo sustentável.
- .. Facilitar e coadjuvar a promoção do turismo regional e manter um papel activo e operacional no desenvolvimento de novos produtos.
- .. Recuperar, preservar e promover o património cultural, histórico e natural dos territórios.

- ∴ Aproximar as estratégias institucionais locais às tendências de um mercado mais global e aos desenvolvimentos tecnológicos relevantes.
- ∴ Facilitar ao utilizador acesso a um conjunto de ferramentas úteis no desenvolvimento de acções turísticas estratégicas, onde se incluem as melhores práticas, metodologias e instrumentos.
- ∴ Disponibilizar informação-chave para a sensibilização dos agentes institucionais acerca da importância do turismo, e sobretudo do seu desenvolvimento sustentável.
- ∴ Melhorar o conhecimento dos conceitos em que se envolve o sector turístico, providenciando ligações a documentos e recursos para obter informação, preparar e implementar planos e acções turísticas.
- ∴ Providenciar um recurso que permita e lance a discussão e a reflexão sobre questões fundamentais do desenvolvimento sustentável.

## **MAIS VALIAS DO PRODUTO**

O produto:

- ∴ Admite um processo de alavancagem territorial inovador, que potencia a atractividade pelo recurso ao capital endógeno (pessoas, empresas, estruturas, património histórico, cultural e ambiental).
- ∴ Dota os utilizadores de instrumentos práticos, enquadrados pelo Plano Estratégico Nacional do Turismo, vocacionados para o desenvolvimento de um sector de actividade económica considerado chave para o país.
- ∴ Auxilia as autoridades locais na integração do turismo enquanto pilar do seu planeamento estratégico, procurando a adequação dos investimentos e das infra-estruturas públicas e estimulando a participação de todos.

## **A QUEM INTERESSA O PRODUTO**

- ∴ Autarquias e Associações de Municípios.
- ∴ Organizações regionais do Turismo.
- ∴ ADL's.
- ∴ Outras entidades com interesse ou funções de estímulo e apoio ao desenvolvimento Turístico.

## **AUTORES/AS**

Associação de Desenvolvimento Terras do Regadio (ADTR), Municípios de Alvito, Cuba, Ferreira do Alentejo e Vidigueira, Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Beja (ESTIG).

### **Suportes do Produto**

- ∴ Manual Impresso; Manual para *download* (pdf) e CD-Rom (html e pdf).

### **A quem recorrer para saber mais sobre o produto.**

#### **ASSOCIAÇÃO DE DESENVOLVIMENTO TERRAS DO REGADIO**

Rua 1º de Maio, 2, 7900-573 Ferreira do Alentejo

José Manuel Nunes

**TELEFONES:** +351 284 739621 | +351 96 3043634

**FAX:** +351 284 739163

**E-MAILS:** i9tur@adtr.pt | jose.nunes@adtr.pt



# **ANEXO**

## **PARCERIAS DE DESENVOLVIMENTO**

---

**RECURSOS PARA O EMPREENDEDORISMO**  
Soluções de Inovação Social





## CAIE - CENTRO DE APOIO À INOVAÇÃO E AO EMPREENDEDORISMO

PROJ. N.º 2004/EQUAL/A3/EE/130

### PARCERIA NA ACÇÃO 2:

- **Parkurbis, Parque de Ciência e Tecnologia da Covilhã, S.A. (Interlocutor)**

- Global Change - Consultores Internacionais Associados Lda.
- Universidade da Beira Interior
- Associação Nacional dos Industriais de Lanifícios
- ANJE - Associação Nacional de Jovens Empresários
- Município da Covilhã
- Câmara de Comercio e Industria Luso Alemã
- AECBP - Associação Empresarial da Covilhã, Belmonte e Penamacor

### PARCERIA NA ACÇÃO 3:

- Universidade do Algarve
- Universidade da Beira Interior
- CEC - Conselho Empresarial do Centro/Ccic - Câmara de Comércio e Indústria do Centro
- Global Change - Consultores Internacionais Associados Lda.
- Município de Oeiras
- **Parkurbis, Parque de Ciência e Tecnologia da Covilhã, S.A. (Interlocutor)**
- APTE – Associação para a Promoção das Tecnologias da Empresa
- Tagusvalley - Associação para a Promoção e Desenvolvimento do Tecnopólo do Vale do Tejo
- Associação Centro de Incubação de Empresas de Base Tecnológica Vasco da Gama

## CEAA - CENTRO DE EMPREENDEDORISMO AGRO-AMBIENTAL

PROJ. N.º 2004/EQUAL/A2/EE/125

### PARCERIA NA ACÇÃO 2:

- **A. D. M. Estrela - Associação de Desenvolvimento e Melhoramentos (Interlocutor)**

- ADRUSE - Associação de Desenvolvimento Rural da Serra da Estrela
- ANJE - Associação Nacional de Jovens Empresários
- Núcleo Regional do Centro da Associação Portuguesa de Paralisia Cerebral
- Global Change - Consultores Internacionais Associados Lda.
- ENERAREA - Agência Regional de Energia e Ambiente do Interior

## **CRER - CRIAÇÃO DE EMPRESAS EM ESPAÇO RURAL**

**PROJ. N.º 2004/EQUAL/A3/EE/059**

### **PARCERIA NA ACÇÃO 2:**

- Universidade do Algarve
- Escola Secundária com 3º Ciclo do Ensino Básico de Sever do Vouga
- Associação para a Formação e Especialização Tecnológica
- SEMA - Associação Empresarial
- **Associação de Desenvolvimento Rural Integrado das Serras de Montemuro Gralheira e Arada (Interlocutor)**
- Associação Empresarial do concelho de Arouca
- ANJE - Associação Nacional de Jovens Empresários
- Desafios, Desporto e Aventura Lda.

### **PARCERIA NA ACÇÃO 3:**

- Universidade do Algarve
- Escola Secundária com 3º Ciclo do Ensino Básico de Sever do Vouga
- Associação para a Educação e Valorização de Recursos Humanos do Distrito de Aveiro – AEVA
- **Associação de Desenvolvimento Rural Integrado das Serras de Montemuro Gralheira e Arada (Interlocutor)**
- Associação Desenvolvimento Terras do Regadio
- Desafios, Desporto e Aventura Lda.

## **GLOCAL - EMPRESAS LOCAIS COM ORIENTAÇÃO GLOBAL**

**PROJ. N.º 2004/EQUAL/A3/EE/082**

### **PARCERIA NA ACÇÃO 2:**

- NERVIR - Associação Empresarial
- Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro
- **Superação - Consultoria, Projectos, Estudos e Acessorias, Lda. (Interlocutor)**
- Cooperativa Cultural Voz do Marão, CRL
- Alto Fuste - Consultoria e Gestão Agrária, Lda.
- ADR - Agencia de Desenvolvimento Regional de Trás-os-Montes e Alto Douro

### **PARCERIA NA ACÇÃO 3:**

- Instituto de Apoio às Pequenas e Médias Empresas e ao Investimento
- NERVIR - Associação Empresarial
- Associação de Desenvolvimento Rural Integrado das Serras de Montemuro Gralheira e Arada
- Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro
- **Superação - Consultoria, Projectos, Estudos e Acessorias, Lda. (Interlocutor)**
- Alto Fuste - Consultoria e Gestão Agrária, Lda.
- Minha Terra - Federação Portuguesa de Associações de Desenvolvimento Local

## **I9-TUR**

### **PROJ. N.º 2004/EQUAL/A3/EE/065**

#### **PARCERIA NA ACÇÃO 2:**

- **Associação Desenvolvimento Terras do Regadio (Interlocutor)**
- Município de Ferreira do Alentejo
- Município de Vidigueira
- Município de Alvito
- Município de Cuba
- Região de Turismo Planície Dourada
- Escola Superior de Tecnologia e de Gestão do Instituto Politécnico de Beja
- Alentejo Activo - Eventos, Formação e Animação Turística Lda.

#### **PARCERIA NA ACÇÃO 3:**

- ADRUSE - Associação de Desenvolvimento Rural da Serra da Estrela
- Associação de Desenvolvimento Rural Integrado das Serras de Montemuro Gralheira e Arada
- **Associação Desenvolvimento Terras do Regadio (Interlocutor)**
- LOGFRAME - Consultoria e Formação Lda.

## **PGISP – PROJECTO GERIR PARA INOVAR OS SERVIÇOS PRISIONAIS**

### **PROJ. N.º 2004/EQUAL/A3/AD/285**

#### **PARCERIA NA ACÇÃO 2:**

- **Direcção Geral dos Serviços Prisionais (Interlocutor)**
- BDO Consulting – Consultoria e Gestão, S.A.
- Direcção Geral da Administração e do Emprego Público
- Estabelecimento Prisional de Castelo Branco
- Estabelecimento Prisional de Leiria
- Estabelecimento Prisional de Sintra
- Estabelecimento Prisional Regional de Beja
- Estabelecimento Prisional Regional de Castelo Branco
- Global Change – Consultores Internacionais Associados, Lda.
- Sindicato Nacional do Corpo da Guarda Prisional

#### **PARCERIA NA ACÇÃO 3:**

- Sindicato Nacional do Corpo da Guarda Prisional
- Direcção Geral da Administração e do Emprego Público
- Direcção-Geral dos Serviços Prisionais
- **Global Change - Consultores Internacionais Associados Lda. (Interlocutor)**
- BDO Consulting – Consultoria e Gestão, S.A.

## **PROVE - PROMOVER E VENDER**

### **PROJ. N.º 2004/EQUAL/A3/EE/126**

#### **PARCERIA NA ACÇÃO 2:**

- **ADREPES - Associação para o Desenvolvimento Rural da Península de Setúbal (Interlocutor)**
- INDE, Organização Cooperativa para a Intercooperação e o Desenvolvimento, CRL
- Município de Palmela
- Município de Sesimbra
- Sociedade Turística do Cabo S.A.
- Sistemas de Ar Livre – Actividades Turísticas, Ambientais e Lúdicas Lda.

#### **PARCERIA NA ACÇÃO 3:**

- ADER-SOUSA - Associação de Desenvolvimento Rural das Terras do Sousa
- Escola Superior de Ciências Empresariais do Instituto Politécnico de Setúbal
- INDE, Organização Cooperativa para a Intercooperação e o Desenvolvimento, CRL
- MONTE - Desenvolvimento Alentejo Central - A.C.E.
- **ADREPES - Associação para o Desenvolvimento Rural da Península de Setúbal (Interlocutor)**
- Minha Terra - Federação Portuguesa de Associações de Desenvolvimento Local

## **START**

### **PROJ. N.º 2004/EQUAL/A3/EE/132**

#### **PARCERIA NA ACÇÃO 2 (2004/EQUAL/A2/EE/099 - EMPREENDER MAIS E MELHOR):**

- **Associação para o Desenvolvimento do Concelho de Moura (Interlocutor)**
- Município de Moura
- Acto Consultoria em Desenvolvimento Regional e Local Lda.
- Amper Central Solar, S.A.
- Sugo Design, Lda.
- AMPEAI - Associação de Micro, Pequenos e Médios Empresários do Alentejo Interior

#### **PARCERIA NA ACÇÃO 2 (2004/EQUAL/A2/EE/132 - INSISTE**

#### **- INICIATIVAS SUSTENTÁVEIS E INOVADORAS - TERRITÓRIO E EMPREGO):**

- Associação IN LOCO
- EPA - Escola Profissional de Alte, CIPRL (Interlocutor)
- Associação de Ensino – EPAALG
- CPINAL-Centro Promotor de Inovação e Negócios do Algarve
- NERA - Associação Empresarial da Região do Algarve
- Direcção Regional de Educação do Algarve

#### **PARCERIA NA ACÇÃO 3:**

- Associação IN LOCO
- EPA - Escola Profissional de Alte, CIPRL (Interlocutor)
- Associação para o Desenvolvimento do Concelho de Moura
- CPINAL - Centro Promotor de Inovação e Negócios do Algarve
- Direcção Regional de Educação do Algarve
- Agência Nacional para a Qualificação, I.P.