



## **Cibersenior: ancianos alfabetizados tecnológicamente**

**Artemio Baigorri**

Grupo de Investigación en Estudios Sociales y Territoriales, Universidad de Extremadura, Badajoz, España

[baigorri@unex.es](mailto:baigorri@unex.es)

**Mar Chaves**

Grupo de Investigación en Estudios Sociales y Territoriales, Universidad de Extremadura, Badajoz, España

[mchaves@unex.es](mailto:mchaves@unex.es)

### **ABSTRACT**

Tanto el desarrollo de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (NTIC), como su potencial, vienen siendo objeto de investigación, en los últimos años, desde todos los ámbitos de especialización de las Ciencias Sociales, dado el profundo impacto que las NTIC están suponiendo, ya, en la sociedad. Pero no sólo los investigadores, sino también los gestores de políticas públicas, están volviendo su atención hacia las nuevas necesidades que las NTIC satisfacen, por una parte, pero que también generan. Una de esas necesidades *nuevas* es la alfabetización tecnológica/digital de diversos sectores en los que el impacto está siendo más inmediato. Porque el acceso o no-acceso a las ventajas que, en lo que a la calidad de vida se

refiere, suponen las NTIyC, se viene instituyendo, desde mediados de la última década del siglo XX, en un factor determinante de exclusión o integración social dentro de la nueva Sociedad Telemática.

La vejez, constituyendo una categoría sociológica crecientemente ambigua, supone en cualquier caso, para la mayoría de la población, un momento de creciente dependencia que las NTIyC están contribuyendo a paliar, y sin duda alguna lo harán más en el futuro; un futuro, precisamente, marcado por un acelerado envejecimiento de los efectivos demográficos, al menos en Occidente.

La presente comunicación da cuenta de las iniciativas que desde el sector público y el privado, se están llevando a cabo para la inserción del colectivo de ancianos en la Sociedad Telemática de forma activa, esto es, utilizando directamente las potencialidades que las Nuevas Tecnologías de la Información y de la Comunicación incorporan en sus vidas diarias y en virtud de su posible influencia en el alcance de mejores cuotas de calidad de vida con respecto a otras personas mayores que no participan en este proceso de alfabetización tecnológica. Este análisis se ha llevado a cabo a través del estudio de casos mediante entrevistas en profundidad, grupos de discusión y la realización de cuestionarios con ancianos que están participando en iniciativas de alfabetización.

## **INTRODUCCIÓN**

Resultado de la combinación de diversos factores sociales y económicos, relacionados con el impacto de las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación (NTIyC) y sobretodo de Internet, se ha configurado lo que coloquialmente denominamos como Sociedad Telemática, caracterizada, en exclusividad histórica, por la “capacidad de superar barreras espacio/temporales, gracias a las nuevas tecnologías de procesamiento, transmisión y difusión de la información” (Baigorri, 2001); y que se define además como Global, en tanto que se constituye en la nueva sociedad emergente tras los procesos de transnacionalización (globalización) y su impacto en la sociedad

El desarrollo de las NTIyC, y sobretodo su potencial, han sido la base para muchas investigaciones y políticas sociales, en las que, la alfabetización digital en diversos sectores económicos, políticos y en la sociedad civil es tenida en cuenta por gobiernos, al mismo tiempo que empiezan a ser consideradas como factor de exclusión o integración social dentro de la Sociedad Telemática. Este es un aspecto clave a tener en cuenta al estudiar a los ancianos y su relación con las nuevas tecnologías, ya que este sector de población ha sido considerado históricamente y según diversas teorías como los excluidos o no integrados, por lo que estamos ante otro aspecto, el de la fractura digital (Baigorri 2001). El no uso -o un uso ineficiente- de las NTIyC puede ser de nuevo mecanismo de exclusión, en la nueva sociedad emergente. No debemos olvidar, por otra parte, que el Estado de Bienestar está basado en la universalización del acceso a ciertos bienes y servicios, tanto económicos, culturales y personales, como es la educación, la sanidad o la vivienda; y que un número creciente de actividades sociales y servicios públicos empiezan a realizarse de manera telemática, tanto en el ámbito de la enseñanza (E-Learning, cursos virtuales...) como en la Sanidad- Teleasistencia, entre otros campos; pero estos beneficios y utilidades no están al alcance de todos, por lo que la supuesta universalidad depende, cada vez y en mayor medida, de los fundamentos del mercado de consumo de bienes tecnológicos.

Además, el nivel de alfabetización tecnológica alcanzado, y por tanto, el grado de integración dentro de esta Sociedad Telemática, tanto en el ámbito de la economía como en el de la sociedad civil, vendrá marcado e influido por los procesos de inserción en cuanto a usos y aplicabilidad de las NTIyC, es decir, de cómo se realice el proceso por el cual nos alfabetizamos tecnológicamente. El análisis, por tanto de iniciativas de alfabetización se torna imprescindible si queremos determinar el grado de inserción de los colectivos sociales, y sobre todo, si queremos evaluar la eficiencia y la consecución de los objetivos pretendidos en este proceso.

En nuestro caso, se analizan las iniciativas que tanto desde la esfera pública como la privada, se centran en la alfabetización tecnológica de los ancianos, pero atendiendo a las diferencias significativas en los principios que guían ambos procesos.

Debemos tener en cuenta que el proceso utilizado y los objetivos perseguidos en estas iniciativas son diferentes. En la iniciativa pública el objetivo fundamental es el acceso a las herramientas telemáticas a través de la difusión personal y cultural por Internet en virtud de la visión universalista que ofrece la administración pública como dador de servicios, al mismo tiempo que ejemplifica las características de la red de redes más allá de sus beneficios en el ámbito del consumo. Nos referimos, por una parte, a potenciar la característica de la red redes en cuanto a su capacidad de encontrar, pero también la de ser encontrado en la red; su capacidad para el intercambio cultural y superar barreras territoriales; y por otra parte, y relacionado a las actividades ejecutadas en el proceso de alfabetización, la posibilidad que ofrece al anciano de permanecer activo y no descolgado de las nuevas herramientas. La iniciativa privada, como veremos en el análisis de caso, se centra en el aprendizaje personal tutorizado y el acercamiento de las nuevas herramientas tecnológicas al anciano en su contexto social, los Hogares de Mayores.

## **1. NUEVAS TECNOLOGÍAS PARA SOCIEDADES ENVEJECIDAS.**

Diversos informes evidencian que el número de personas mayores ha crecido a lo largo del pasado siglo y seguirá creciendo en un inmediato futuro. Partiendo del documento *“Envejecer en España”*, presentado por el IMSERSO en la II Asamblea Mundial sobre el envejecimiento, la población a la que denominamos ancianos- tercera y cuarta edad- conforman el 16,8% en España, habiéndose multiplicado por siete este segmento desde comienzos del siglo XX. Los octogenarios, esto es la llamada cuarta edad, sobrepasan el millón y medio de personas, y las previsiones futuras no hacen sino augurar un crecimiento aún mayor en los próximos treinta años.

Actualmente, y atendiendo las diferencias entre género, el número de mujeres ancianas es mayor que el de hombres, diferencia que se torna más evidente en las mujeres octogenarias: dos de cada tres personas mayores de 80 años son mujeres en España. Estas cifras siguen la misma tónica en la Comunidad Autónoma de Extremadura, siendo una de las regiones más envejecida con

respecto a la población nacional. Los ancianos extremeños conforman el 18,8% de la población, siguiendo también las mismas pautas que a nivel nacional en cuanto al aumento de octogenarios/as.

Sin poder evidenciar a qué se debe la longevidad de la población española, bien a fenómenos coyunturales o a factores socio-culturales (Rosa Gómez, 1990) en lo que sí parecen estar de acuerdo los sociólogos especialistas en demografía es en que hemos asistido en las últimas décadas a ciertos fenómenos esenciales e interrelacionados, que han influido e influirán en el aumento de la población anciana: el incremento de la esperanza de vida al nacer, el descenso de la natalidad y una baja nupcialidad.

Queda claro que el envejecimiento de la sociedad española y la extremeña es patente, y las predicciones futuras se encaminan a un aumento progresivo de los mismos. Nos encontramos pues ante un gran contingente de personas, que a no ser que se de un cambio en los factores anteriormente señalados, va a caracterizar a nuestra sociedad, y que serán los que formaran una parte cuantitativamente importante de la sociedad telemática del siglo XXI. Sin embargo, otro fenómeno caracterizador de esta sociedad será la necesidad de estar alfabetizados tecnológicamente, que no se corresponde con el colectivo caracterizador de la misma, los ancianos.

Aunque las previsiones en otros países como Estados Unidos sean alentadoras sobre la inserción de este colectivo como usuario de Internet, en España y en Extremadura, los porcentajes son mínimos. En el último estudio de la consultora Nielsen//NetRatings<sup>1</sup>, los internautas mayores de 65 años, en Estados Unidos, han crecido un 25% con respecto a octubre de 2002. Esto significa que al término del año 2003, estos usuarios han pasado de ser 7'6 a 9,6 millones. En España, el porcentaje de usuarios de Internet mayores de 65 años lo componen tan sólo el 1,2%, siendo al mismo tiempo, el porcentaje más bajo de Europa. Aunque no podamos establecer la causa de estos niveles de inserción, probablemente relacionados con el coste del equipo y de la conexión a Internet, y por tanto, con la funcionalidad del mercado de consumo de bienes tecnológicos, sí

---

<sup>1</sup> [www.el-mundo.es/navegante/2001/07/16/esociedad/995302436.html](http://www.el-mundo.es/navegante/2001/07/16/esociedad/995302436.html)

podemos comprobar cómo, a falta de una política pública que incidiera en los precios de estos productos, no faltan, sin embargo, aquella otra parte de la gestión política, que asume la necesidad de dar acceso a las herramientas telemáticas.

La apuesta de la Administración regional extremeña por las NTIyC explica en buena parte que, a pesar de los bajos niveles de renta relativa de la región, y de su posición en los puestos de cola de muchos indicadores de riqueza, sin embargo los mayores en la región no están más descolgados de las NTIyC que los del resto del país, aún con las diferencias significativas con el resto de Europa. Según la encuesta regional realizada a familias por el Grupo de Investigación en Estudios Sociales y Territoriales de la Universidad de Extremadura, un 6,7% de los mayores de 55 años se declaran usuarios activos de Internet. Si bien la encuesta también pone de manifiesto las enormes diferencias de género existentes: mientras entre los hombres la tasa de “conectados” es de un 12,3%, entre las mujeres es de un insignificante 2,2%. Naturalmente, como se puede observar en la tabla siguiente, a mayor edad menor tasa de conexión.

<b>Población usuaria de Internet en Extremadura</b>				
	De 55 a 59 años	De 60 a 64 años	De 65 y más	Total 55 años y +
Hombres	21,2%	25,7%	4%	12,3%
Mujeres	6,7%	0	0,7%	2,2%
Total	13,5%	10,3%	2,2%	6,7%

Fuente: GIESyT. 2002. Usuarios de Internet en Extremadura.

## **2. INICIATIVAS DE ALFABETIZACIÓN TECNOLÓGICA EN EXTREMADURA EN EL COLECTIVO DE ANCIANOS.**

El proceso de inserción tecnológica en Extremadura se viene realizando mediante programas de alfabetización tecnológica específicos para la ocupación del tiempo de ocio mediante un uso directo de Internet en lugares específicos como son los Hogares de Mayores o centros creados para tal fin, como los Nuevos Centros de Conocimiento (NCC). Desde 1997, Extremadura lleva a cabo su Plan de Alfabetización Tecnológica, con la creación de los NCC para todos los colectivos sociales y gestionados desde la administración, que se ve complementada con convenios con la institución privada Fundación La Caixa para el desarrollo de proyectos relacionados con las nuevas tecnologías y los ancianos, específicamente. Pasamos a caracterizar brevemente ambas iniciativas:

**Iniciativa privada: Fundación La Caixa.** El convenio con la Consejería de Bienestar Social de la Junta de Extremadura surge en 1997, debiendo destacar el beneficio fiscal que este tipo de convenios ofrece a la entidad bancaria asociada a esta fundación, La Caixa. Lleva a cabo su programa con personas mayores, destacando el equipamiento informático de las Ciberaulas instaladas en 14 Hogares de Mayores en la región, tanto en zonas rurales como urbanas, así como la impartición de clases de informática (en los niveles de iniciación, Internet y Voluntarios Básicos).

Para llevar a cabo el objetivo de alfabetización tecnológica de los ancianos, estos programas descansan en tres ejes básicos. Por un lado las Ciberaulas, donde se combinan los cursos de introducción a la informática (uso de CD-Rom, procesador de textos, contabilidad doméstica, hojas de cálculo, diseño de boletines, anuncios, carteles, etc) con el acceso gratuito a Internet. El segundo eje básico lo conforma la creación de las Mediatecas, espacios físicos que redefinen el concepto de biblioteca adaptado a las NTIyC , y en las cuales pueden encontrar libros, diarios y revista, videos, y materiales en nuevos soportes informáticos, junto con ordenadores multimedia que facilitan la consulta. Estas Mediatecas están ubicadas en las localidades de Almendralejo y Navalmoral de la Mata. El tercer pilar fundamental lo forma el espacio de Internet para mayores,

la web Club Estrella, en la que los ancianos pueden conocer y comunicarse con otras personas, intercambiar experiencias y conocimientos con otros usuarios, participar en debates y encuestas, comprar vender e intercambiar productos, informarse sobre novedades y noticias, o conocer las posibilidades de formación a las que pueden tener acceso.

La formación impartida se estructura en tres niveles: Iniciación (manejo del ordenador y procesadores de texto, scanner, etc.), Internet y Voluntarios Básicos (en el que ancianos alfabetizados se ocupan del proceso de alfabetización en otros compañeros). Este apartado será abarcado en profundidad en el siguiente punto, al ser esta iniciativa parte de nuestro análisis de caso.

**Iniciativa Pública: Nuevos Centros de Conocimiento.** En cuanto a las acciones propias de la Junta de Extremadura, y dentro de este Plan de Alfabetización Tecnológica, el gobierno regional creó los denominados Nuevos Centros de Conocimiento (NCC)<sup>1</sup>, que se conciben como espacios públicos en la red, ubicados en centros culturales y sociales de la región, con equipamiento informático y dinamizadores especializados, para facilitar el acceso de los adultos a las NTIyC. Actualmente, existen treinta y cuatro NCC distribuidos por toda la geografía regional, de los cuáles diez están referidos a barrios específicos de las grandes ciudades de Badajoz, Cáceres y Mérida, y llamados Integra-Red. Debemos citar también, que la ausencia de NCC específicos en una localidad, es suplantada por el desplazamiento de Centros Itinerantes a las mismas.

Debido a su carácter general, abiertos a todo tipo de público, debemos mencionar que atendiendo a las características socioeconómicas de la ciudad o pueblo en la que se instalen los NCC, se desarrollarán programas de alfabetización tecnológica para colectivos específicos, y en este sentido encontramos actividades específicas para el colectivo de ancianos en Badajoz, Miajadas, Mérida, Villagonzalo, Don Benito y Cáceres. En su dirección electrónica, [www.nccextremadura.org](http://www.nccextremadura.org), podemos encontrar la zona *La pic@ta*, dirigida específicamente al colectivo de ancianos.

Las actividades realizadas en los NCC se pueden estructurar de la siguiente forma:

---

<sup>1</sup> La información ampliada sobre los Nuevos Centros de Conocimiento se puede obtener en la dirección [www.nccextremadura.org](http://www.nccextremadura.org). En esta página se puede obtener, gratuitamente, información acerca de la formación, ubicación y actividades llevadas a cabo en los NCC. Hay que señalar, no obstante, que aunque todos los sectores de población tienen acceso a estos centros, no todas las actividades desempeñadas en ellas han ido dirigidas al colectivo específico de los mayores.

*Actividades de Difusión:* Tienen como objetivo la difusión del Plan de Alfabetización Tecnológica entre el colectivo de mayores, desarrollar un espacio de encuentro social-virtual entre los mayores con el fin de intercambiar experiencias entre ellos, la creación de una red de colaboración entre los distintos hogares de mayores de Extremadura e introducir al sector de mayores en el conocimiento de la realidad de la región extremeña por medio de las nuevas tecnologías. Otro objetivo primordial es el fomento de relaciones intergeneracionales mediante actividades conjuntas con Colegios Públicos, así como al difusión de las potencialidades de las tecnologías aplicadas a la salud, y específicamente, la teleasistencia domiciliaria. Estas actividades se han realizado mediante Talleres de Ocio y Tiempo Libre, videoconferencias entre Hogares de Mayores, Ferias de Mayores y Jornadas específicas. En otro orden cosas, este tipo de actividades van encaminadas a la difusión de la cultura local y de las potencialidades de los ancianos mediante la creación de páginas personales propias.

*Actividades de Formación:* Este conjunto de actividades van dirigidas, específicamente, a la formación de los mayores en el uso de las NTIyC. Se tratan de actividades desempeñadas por módulos de formación iniciadas, en el año 2003, desde enero, observándose altos niveles de participación, tanto entre hombres como mujeres. Estos módulos de formación, adecuados a necesidades y preferencias de los ancianos, han versado sobre las siguientes materias:

Procesador de Texto

Aprendizaje y manejo de Scanner

Navegación por Internet. Uso de buscadores.

Creación y manejo de correo electrónico.

Mensajería instantánea

Actividades de Ocio específicas: confección de álbumes fotográficos o el uso de las NTIyC para exposiciones de trabajos en la madera, ganchillos, pintura, recetas de cocina, etc.

Los niveles de participación y de resultados en este tipo de iniciativas han sido relativamente elevados. En el año 2003, se registraron como usuarios nuevos de los NCC 1400 jubilados, que participaron en actividades programadas en cuanto a uso y manejo del ordenador, y navegación

por Internet. Estamos en proceso de conocer qué han aprendido efectivamente, y si lo practican con asiduidad.

### **3. ANÁLISIS DE CASOS EN ANCIANOS RURALES.**

En este apartado nos centraremos en el análisis de casos de un grupo de ancianos rurales que acuden al programa de alfabetización de la Fundación La Caixa, y por otro lado, en base a un grupo de discusión establecido con ancianos que participan en las actividades de alfabetización en los Nuevos Centros de Conocimiento.

El grupo alfabetizado tecnológicamente desde la iniciativa privada, esto es, que acuden a las actividades de alfabetización de la Fundación la Caixa y en su propio Hogar de Mayores lo conforman 13 ancianos, 5 hombres y 8 mujeres. Estas personas son socias del Hogar de Mayores de Olivenza, centro donde se imparten estos cursos de alfabetización. En este Hogar se dan los tres niveles de alfabetización: Iniciación, Internet y Voluntarios Básicos, y cada nivel es superador del anterior, de esta manera se entiende que los ancianos que acuden al curso de voluntarios básicos ya han participado en los dos anteriores. En un primer momento, y a la hora de calibrar nuestro cuestionario, se presenta el mismo a dos alumnos del último curso. Este cuestionario estructurado a priori, intentaba proporcionar un modelo de análisis entre calidad de vida y uso de las nuevas tecnologías, a fin de contrastar la existencia o no de diferencias en relación a la calidad de vida de los ancianos que acuden a estos programas de alfabetización tecnológica de ambas iniciativas, con aquellos ancianos que no acuden a este tipo de iniciativas, mediante la comparación de actividades relacionadas con las herramientas telemáticas con aquellas otras actividades realizadas por el anciano y en relación a niveles de satisfacción y mejora subjetiva de la calidad de vida.

La existencia de diferencias en cuanto a niveles de calidad de vida subjetiva, nos induciría a establecer una necesidad real de incorporar a los ancianos en el uso de las NTIyC. La no existencia de diferencias, por otro lado, nos permitiría afirmar que la alfabetización tecnológica en los ancianos sigue el mismo curso interpretativo que cualquier otra actividad ligada al ocio y

la ocupación del tiempo libre, es decir, que no se diferenciaría de otro tipo de actividad realizada por el anciano a la hora de estimar la satisfacción vital.

Los resultados de esta prueba demostraron, en el caso de este grupo concreto y sin poder extender esta interpretación al conjunto de los ancianos que se alfabetizan a través de la Caixa, que la alfabetización efectiva y real estaba lejos de conseguirse ya que muchas de las herramientas y utilidades del ordenador y de Internet eran desconocidas por este grupo de ancianos, a pesar de estar en último curso de alfabetización. De esta manera, tuvimos que adaptar el cuestionario a la evaluación de los conocimientos adquiridos por los alumnos, y excluir las preguntas relacionadas con calidad de vida y uso de las NTIyC. En cualquier caso, la información extraída debe servir sólo como punto de arranque en nuestra investigación, y sólo como tal deben ser consideradas.

**Nivel de satisfacción en la participación de actividades de alfabetización tecnológica y otras actividades.** Partimos de la tipología de actividades utilizada por Riquelme (1997) en cuanto a dedicación a actividades de ocio y nivel de satisfacción aportado, a la que hemos unido la actividad de “Utilizar un ordenador o Internet”, y otras actividades que no están consideradas en esta tipología. Pedimos a los alumnos que puntuasen de 1 a 10 el nivel de satisfacción reportado por las siguientes actividades así como la frecuencia con la que las realizaban: ver la televisión, utilizar un ordenador o Internet, actividad social, hacer deportes, viajar o hacer excursiones, juegos de mesa, actividades relacionadas con el arte y la cultura, animales de compañía, ir a bares o cantina, actividades manuales, imagen (ir a la peluquería, manicura...) y leer noticias a través de periódicos o escuchar noticias en la radio.

Podemos considerar, que en general los mayores niveles de satisfacción reportados lo representan ver la televisión y viajar o hacer excursiones, aunque para las demás actividades se ofrecen muy altos niveles. Debemos mencionar que aunque el uso de ordenador e Internet, en la mayoría de los casos, reporta una buena satisfacción, no es mayor que la que reporta otras actividades, no existiendo muchas diferencias entre los alumnos de los diferentes curso, ni diferencias según conocimientos aprendidos.

Para conocer estos conocimientos adquiridos, preguntamos sobre el aprendizaje de determinadas prácticas derivadas de los cursos impartidos. Aunque esta adquisición depende de la asiduidad a la que habitualmente acuden a las clases, no hay diferencias sustanciales entre los conocimientos adquiridos en los tres niveles, y en general son relativamente bajas las habilidades en usos específicos del ordenador que se dan por básicos. En cuanto a navegar por Internet y uso de correo electrónico, saben navegar pero no es una actividad que realicen asiduamente. Por otra parte, aunque los Hogares de mayores están construyendo sus propias páginas web, lo que los alumnos realizan en esta actividad es la entrega de fotografías para que se cuelguen en la página, ninguno de ellos realiza directamente la página. En cuanto al uso del correo electrónico, los alumnos en general no saben utilizarlo salvo aquellos con familiares fuera de su localidad.

Los alumnos están todos ‘muy de acuerdo’ o ‘de acuerdo’ con que este tipo de actividades, las relacionadas con el ordenador, “simplemente se trata de una actividad más, ni mejor ni peor que otras” por lo que podemos considerar a priori y teniendo en cuenta que estos alumnos no están alfabetizados plenamente, que esta actividad incide en su satisfacción vital no mucho más que cualquiera de las elegidas en el apartado uno, debiendo demostrar por tanto, la existencia efectiva de una lógica que relacione posibles aumentos en la calidad de vida de las personas con el uso de herramientas telemáticas. Por otra parte, es destacable como todos los entrevistados están ‘muy de acuerdo’ o ‘de acuerdo’ con el hecho de que “usar bien un ordenador o Internet depende de la edad que tengas” y con el hecho de que “si no tengo ordenador en casa, todo lo que he aprendido no sirve de nada”. Debemos mencionar en este apartado que cada curso se ofrece dos horas a la semana, lo que puede impedir la adquisición de conocimientos. Pero también debemos señalar que el aula permanece abierta a todos aquellos que quieran utilizar el ordenador cualquier otro día, pero sin la presencia de monitor.

En otro orden de cosas, el mismo grado de acuerdo lo mantienen al afirmar que “no he aprendido lo que yo esperaba aprender”, algunos no han utilizado Internet aunque sí la mayoría de ellos, y por tanto hacemos eco de lo que todos creen saber de las utilidades y beneficios de Internet.

**Beneficios de Internet y de otras utilidades del uso de un ordenador:** La mayoría están de acuerdo o muy de acuerdo con que “Internet hace que las personas participen activamente en sus comunidades”, y esto lo piensan tanto los que usan Internet como los que no. Los motivos pueden ser variados, teniendo que profundizar más en ellos, pero podemos mencionar que realizar esta actividad les hace “participar” en su comunidad, pero no en mayor medida que otras que supongan contacto social en el hogar de mayores. La misma opinión les merece que “con Internet podemos dar a conocer experiencias y conocimientos a otras personas”. Esta opción puede ser atribuida, a falta de páginas personales entre los alumnos, a la experiencia de construcción de la página del Hogar de Mayores, aún cuando su participación en ella haya sido indirecta. Igual opinión despierta la afirmación de que “Internet ayuda a las personas a mantenerse más activos”. El paso siguiente en la investigación deberá constatar si hay diferencias entre Internet y otro tipo de actividad en cuanto al mantenimiento de una posición activa del anciano.

En lo que ya no están tan de acuerdo es en la información ofrecida por Internet. Al fijarnos en aquellas respuestas de los que sí han navegado por Internet y los que no, pero saben qué es Internet, podemos afirmar que todos están o “muy de acuerdo” o “de acuerdo” con el hecho de que Internet ofrezca mejor información que otros medios de comunicación, por un lado; que ofrezca más información que otros medios, por otro; y que se acceda más rápidamente a información, en última instancia. Sin embargo, los que no saben o no utilizan Internet, reconocen no saber si esto es verdad o están en desacuerdo en la mayoría de los casos. Por lo que las utilidades conocidas de Internet deben ser enseñadas en los planes de alfabetización, conocer qué ventajas reporta, incidir en el manejo de Internet desde el principio y profundizar en él.

En general estos ancianos están interesados en mantenerse informados sobre cierto tipo de información, como la referida a política, economía, pensiones (aunque no mucho más que otros temas), hobbies, etc. Y en cuanto a mejora de indicadores para alcanzar mejores niveles de calidad de vida, todos coinciden en “mantenerse activos”, “mantenerse informado” y mejorar sus “relaciones familiares” serían aquellos puntos en los que incidiría para ello, aunque sitúan su calidad de vida subjetiva y nivel de salud en una posición “buena”.

Destaca el mismo nivel de acuerdo en afirmar que al envejecer han perdido influencia en la toma de decisiones familiares, que han reducido sus actividades diarias y contactos sociales, pero que por el contrario, no están de acuerdo con que “al envejecer me he sentido más liberado de obligaciones sociales anteriores y esto me ha beneficiado”. Además destacamos que se trata de un grupo con características socioeconómicas muy diferentes en cuanto a nivel de estudios y nivel de ingresos, que sin embargo muestran una clara homogeneidad en cuanto al tipo de respuestas dadas a las cuestiones sobre alfabetización.

Nuestro otro grupo, aquellos ancianos que han sido alfabetizados mediante cursos formativos en los Nuevos Centros de Conocimiento, y a diferencia del anterior, denota un mayor acercamiento a Internet, y una mejor predisposición a exponer las ventajas que el acceso a Internet ofrece a las personas mayores, y sobre todo, el uso del correo electrónico.

En este grupo han participado seis ancianos que provienen de diversas localidades extremeñas, todas ellas con un NCC. Con la misma intención que en el grupo anterior, y debido a que los cursos formativos no se encuentran estructurados en niveles, el grupo fue seleccionado por los propios formadores de los cursos atendiendo al alto nivel de conocimientos adquiridos, y a diferencia de nuestro grupo de ancianos provenientes de la iniciativa privada, este grupo se caracterizó, en un primer momento, por su mayor asiduidad a los cursos (al menos utilizan el ordenador tres veces a la semana como mínimo), por su alto interés y una mayor actitud positiva hacia las nuevas tecnologías, sobre todo, en relación al correo electrónico, del que todos hacían uso para comunicarse con familiares y amigos. Otra característica principal, y a diferencia con el otro grupo, fue la existencia de páginas personales de tres de estos ancianos y no de páginas grupales como en el caso de la iniciativa de la Fundación La Caixa. Además el uso que hacían de las herramientas tecnológicas era más completo atendiendo a los propios hobbies de cada uno de ellos.

Señalamos, a priori, la adecuación que cada uno de estos participantes hacía de estas herramientas telemáticas en función a sus propias inquietudes, experiencias y capacidades. De esta manera, y como ejemplo anecdótico, Internet y el acceso a la información era importante, pero en mayor medida el uso de procesadores de texto y el correo electrónico, de ahí que algunos

participantes utilizaran el procesador de textos para afinar y mejorar uno de sus hobbies principales, escribir, como el caso de Carmen, una mujer de 73 años, cuyos libros de poesía estaban colgados en su propia página web ([http://es.geocites.com/carmen\\_libros](http://es.geocites.com/carmen_libros)), y cuyo otro hobby, las labores, las mantiene accesibles en otra página (<http://es.geocites.com/laborcarmen>) al mismo tiempo que, aprovechando su trabajo anterior como telefonista en una gran compañía, nos relata las diferencias existentes entre las tecnologías de la comunicación de antaño con las de la sociedad actual. O el caso de Ceferino, un señor de 82 años en cuya página personal podemos encontrar su propia experiencia de alfabetización tecnológica y sus libros sobre informática (<http://www.geocities.com/ceferinojimenez/>).

En cuanto a los motivos de uso del ordenador y de Internet, el de ampliar conocimientos, escribir con procesadores de texto y el correo electrónico son los principales. La información a la que este grupo accede habitualmente son más específicas que en el otro grupo de la iniciativa privada, ya conocen cómo se usa y para qué sirve Internet y el lenguaje html, y lo aplican directamente a sus propios gustos y aficiones (hobby específico, noticias y prensa escrita, cultura, búsqueda información específica, viajes y salud). Aunque debemos señalar que lejos están de utilizar todas las ventajas que Internet ofrece en relación a la posibilidad de realizar operaciones bancarias o transacciones de compra por Internet. Los argumentos para con esta pregunta son los mismos: no se fían o les da miedo.

#### **4. CONCLUSIONES.**

Los primeros datos obtenidos del estudio piloto, y que por tanto deben considerarse de carácter aproximativo, no nos permiten ir más allá de el hecho de constatar el choque cultural que suponen las nuevas tecnologías para estos ancianos y las diferencias significativas entre ambos grupos atendiendo al nivel de alfabetización tecnológica alcanzado. Para el grupo de ancianos que provienen de la iniciativa privada, no podemos determinar que los usos de estas nuevas herramientas e Internet estén cambiando sus vidas de manera significativa debido a que la comprensión de estas herramientas es deficitaria en este grupo, no se han interiorizado en sus vidas, desconocen las ventajas de las mismas y su uso es ineficiente en comparación con nuestro

grupo proveniente de la iniciativa pública y de los NCC, pero podemos extraer las siguientes conclusiones de la comparación entre ambos grupos:

- a. Para nuestro primer grupo, sus niveles de satisfacción hacia las actividades relacionadas con las nuevas tecnologías no sugieren diferencias significativas con la satisfacción reportada por otras actividades. Estos ancianos estudiados expresan una enorme satisfacción, pero a la vez son/somos incapaces de definir en qué variables nos permitirían cuantificar/cualificar ese supuesto estado de bienestar. El desconocimiento sobre las ventajas, y el bajo nivel de interiorización de estas tecnologías en sus vidas (uso ineficiente o asiduidad baja) no permiten que estos ancianos perciban las tecnologías como parte importante de su tiempo cotidiano a diferencia del otro grupo.
- b. El nivel de conocimientos adquiridos desde la iniciativa privada es muy bajo, particularmente en cuanto a aprendizaje de Internet y correo electrónico, no permitiéndonos, por tanto, analizar cambios sustanciales derivados de estas herramientas en particular, y los beneficios que se les atribuye, lo que impide el análisis de la supuesta mejora en niveles de calidad de vida en estos ancianos por el uso de herramientas telemáticas. Para nuestro otro grupo de ancianos alfabetizados, su mayor nivel de conocimientos nos permiten afinar en la necesidad de adquirir estos conocimientos de forma apta, ya que posteriormente e idóneamente, cada uno de estos ancianos los ha adaptado a sus propias inquietudes y experiencias, resultando una parte importante de su tiempo de ocio al mejorar sus hobbies.
- c. La escasa dedicación a la materia en el primer grupo impide una comprensión y adquisición permanente de los conocimientos adquiridos y la habitualidad en ellos que se diferencia de la asiduidad de nuestro segundo grupo que desde la iniciativa pública acceden a su uso en mayor medida, aún cuando no podemos achacar si esta mayor participación y uso deviene de los propios conocimientos adquiridos y su interiorización, que suponga al mismo tiempo una mayor necesidad de disponer de mayor tiempo para el uso del ordenador.
- d. Pero destacamos, sobretodo, la existencia de una gran heterogeneidad en los ancianos estudiados, que se corresponde con la propia condición del grupo de ancianos que se

alejando ya de ese concepto tradicional de grupo homogéneo. Debido a esta heterogeneidad en base a las características socioeconómicas de los ancianos, participar concretamente en este tipo de actividades, no depende de la posición económica y nivel de estudios alcanzados. Dependería en última instancia de la predisposición del anciano a mantenerse activo, con esta actividad concreta relacionada con las nuevas tecnologías, y de su capacidad para relacionar estos nuevos conocimientos con otros ya preexistentes de manera que haya una interdependencia entre ambos, o que supongan un apoyo a experiencias anteriores.

En la segunda parte de la investigación, profundizaremos en estas y otras cuestiones ampliando además el campo de los ancianos alfabetizados en las experiencias citadas. Por ahora, esta alfabetización está relacionada, para nuestro primer grupo, con la mera ocupación de sus horas del ocio, pero sin profundizar en las ventajas que puede suponer el acceso a las nuevas tecnologías tal y como viene siendo mencionada en los principios básicos que guían los procesos de alfabetización, hecho que sí ofrece nuestro segundo grupo de ancianos. Esto puede ser debido, por un lado, a que las ventajas incorporadas a las nuevas tecnologías existen en la medida en que este grupo, o cualquier otro, interioricen estos conocimientos, los adapten a sus propias experiencias y lo practiquen con asiduidad integrándolos en su quehacer diario.

Aún cuando la necesidad de mantenerse alfabetizado tecnológicamente pueda suponerse necesaria para ciertos colectivos ligados al mercado laboral o al mercado de consumo, sectores donde el anciano supuestamente parece no tener cabida (aún cuando el aumento de estos efectivos demográficos suponga que la sociedad se deba ocupar más de sus necesidades concretas como nicho económico potencial), el hecho es que las tecnologías pueden cumplir un papel fundamental en cuanto al alcance de mayores cotas de relaciones personales y necesidades de interrelación para este grupo, al mismo tiempo, estas actividades relacionadas con las nuevas tecnologías son actividades también ocupacionales, orientadas al mantenimiento de la actividad mediante esta oferta tecnológica.

## **BIBLIOGRAFÍA**

Baigorri, A. *Vejez y nuevas necesidades sociales en Extremadura ante el siglo XXI*. Ponencia presentada en la Escuela de Administración Pública de Extremadura. (Noviembre, 1999)

Baigorri A. *Internet, más acá de la metáfora*. Documento de Trabajo. GIESyT, Badajoz. 2001.

Gómez, R. *Las causas de muerte en España, 1981-1985*. CSIC. Documentos de trabajo. Madrid. 1990.

IMSERSO. *Envejecer en España*. Documento presentado en la II Asamblea Mundial sobre envejecimiento, (Abril, 2002) Madrid

López A. y otros: *Informe Mensual sobre penetración de la nueva economía* nº 10. Centro de predicción Económica. UAM. (Marzo, 2003). Madrid.

Pavón F. y Castellanos A.: *El aprendizaje de las Personas Mayores ante los retos del nuevo milenio*. Dykinson. Madrid, pp. 197-236

Taqi, Ali. *Tercera Edad, trabajo e iguales oportunidades*. Revista Internacional de Seguridad Social. Volumen 55. 2002.

### **Referencias digitales**

International Society for Gerontechnology : [www.gerontechnologie.nl/gerontec1.htm](http://www.gerontechnologie.nl/gerontec1.htm)

Portal de mayores. Fundación La Caixa: [www.clubestrella.es](http://www.clubestrella.es)

Plan de Atención para personas mayores de Extremadura:  
[www.juntaex.es/consejerias/bs/mayores/uindexg.htm](http://www.juntaex.es/consejerias/bs/mayores/uindexg.htm)

Nuevos Centros de Conocimiento de Extremadura: [www.nccextremadura.org](http://www.nccextremadura.org)

