

Bárbara Janiques de Carvalho

bjaniques@gmail.com

+351 912 002 108

Avenida da Liberdade, 545 | 1º andar | São José de São Lázaro
4710-251 – Braga/PT

Ciência Vitae: <https://www.cienciavitae.pt/pt/9713-D2A1-314F>

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6203-7333>

RESUMO DAS QUALIFICAÇÕES E COMPETÊNCIAS

Doutoranda em Ciências da Comunicação na Universidade de Coimbra e investigadora do Centro Interdisciplinar de Ciências Sociais da Universidade Nova de Lisboa. Desenvolve pesquisas relacionadas à cultura digital, crianças, jovens e media, cultura do consumo, género e microcelebridades oriundas das redes sociais digitais.

Possui mestrado em Ciências da Comunicação, especialização em Comunicação Organizacional e Relações Públicas e bacharelado em Comunicação Social / Publicidade e Propaganda.

Sua dissertação de mestrado, intitulada “Entre o afeto e o consumo: percepções e interações de uma jovem youtuber e suas audiências”, recebeu a classificação de 18 valores. A sua produção académica também conta com 2 monografias, 7 artigos em conferência, 2 artigos em revistas indexadas na base de dados Scopus, 2 capítulos de livro, 1 livro (organização) e 1 prémio.

Conta com mais de 12 anos de experiência profissional em empresas e organizações não-governamentais, realizando atividades de comunicação organizacional, relações públicas, assessoria de imprensa, marketing digital, gestão de redes sociais e copywriting.

Possui habilidades com a escrita e a produção de textos, a pesquisa qualitativa, os estudos etnográficos e a análise de conteúdo. Apresenta um forte senso de responsabilidade e organização, tem boa convivência em grupo e grande capacidade de adaptação.

FORMAÇÃO ACADÉMICA

- **Doutoramento em Ciências da Comunicação (2019 - 2023)**
Faculdade de Letras | Universidade de Coimbra (Coimbra - Portugal)
- **Mestrado em Ciências da Comunicação (2016 - 2019)**
Instituto de Ciências Sociais | Universidade do Minho (Braga - Portugal)
- **Especialização em Gestão Estratégica da Comunicação Organizacional e Relações Públicas (2015 - 2017)**
Escola de Comunicações e Arte | Universidade de São Paulo (São Paulo - Brasil)
- **Bacharelado em Comunicação Social | Publicidade e Propaganda (2003 - 2008)**
Centro de Ciências da Comunicação e Gestão | Universidade de Fortaleza (Fortaleza - Brasil)

PERCURSO PROFISSIONAL

- **Studio Deusdara Design e Arquitetura (Braga/PT)**

Diretora de Comunicação

05/2017 - 03/2019

Gestão da comunicação institucional e mercadológica, incluindo planejamento e criação de conteúdo para site, blog e redes sociais, estratégias de SEO, Facebook Ads, copywriting, assessoria de imprensa e organização de eventos.

- **Instituto Esporte e Educação (São Paulo/Brasil)**

Coordenadora de Produção

06/2014 - 10/2016

Comunicação da instituição e dos seus projetos sociais destinados a crianças, jovens e suas famílias em vulnerabilidade social. Execução operacional das atividades dos projetos em todo o Brasil, incluindo a realização de eventos para mais de 3.000 pessoas. Gestão do relacionamento com os financiadores dos projetos, tais como Mondelēz Internacional, Nike e EDP.

- **UNICEF + Associação para o Desenvolvimento dos Municípios do Ceará (Fortaleza/Brasil)**

05/2011 - 05/2014

Coordenadora de projeto social

Planeamento e acompanhamento das atividades do projeto dedicado à garantia de direitos de crianças e jovens, de entre estas, a capacitação continuada de 300 educadores sociais, a construção de brinquedotecas, a realização de encontros lúdicos com crianças e jovens e a divulgação do projeto em meio digital (site, blog, redes sociais).

- **APDMCE (Fortaleza/Brasil)**

Assessora de Comunicação

07/2007 - 05/2014

Comunicação da instituição e dos seus projetos sociais. Elaboração de planos de comunicação, assessoria de imprensa, gestão de conteúdo para site e redes sociais, supervisão de desenvolvimento de material gráfico e editorial, organização de eventos.

- **Núcleo Integrado de Comunicação - UNIFOR (Fortaleza/Brasil)**

Bolseira de Redação Publicitária

08/2006 - 12/2007

Criação de guiões radiofônicos e audiovisuais, além de textos para campanhas publicitárias na agência júnior de publicidade da Universidade de Fortaleza.

PROJETOS ACADÉMICOS E PROFISSIONAIS

- **Internacionalização U Rock Chair (Fortaleza/BR + New York/USA)**

10/2013 - 12/2014

Relações públicas neste projeto de design de produto desenvolvido por quatro designers brasileiros, que concorreu com mais de 600 propostas e esteve entre as cinco finalistas do concurso *Draw Up a Chair*, promovido pelo Battery Park (Nova York). A proposta de internacionalização se concentrou em promover o concurso no espaço mediático

brasileiro, prospectar patrocinadores e viabilizar a participação da equipa em eventos internacionais como o Be Brasil (2013) realizado pela Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (Apex Brasil), em Nova York, e a New Territories (2014), exposição temporária no Museu de Arte e Design de Nova York.

- **A criança e o consumo de mídia (Fortaleza/BR)**

01/2006 - 12/2007

Investigadora júnior do Grupo de Pesquisa da Relação Infância, Adolescência e Mídia (GRIM), responsável pelo desenvolvimento da pesquisa. Seu objetivo foi identificar como as crianças se relacionam e consomem diferentes produções mediáticas, como: programas de rádio, programas de TV, livros e bandas desenhadas. A pesquisa foi realizada nas escolas privadas e públicas de Fortaleza por meio da aplicação de 600 questionários respondidos por crianças de 6 a 11 anos.

TRABALHOS DE CONCLUSÃO DE CURSO

- Carvalho, B. (2019). *Entre o afeto e o consumo: percepções e interações de uma jovem youtuber e suas audiências*. Dissertação de Mestrado, Universidade do Minho, Braga, Portugal. <http://hdl.handle.net/1822/61234>.
- Carvalho, B. (2017). *A importância do planejamento de comunicação no Terceiro Setor e em projetos de responsabilidade social: o caso do documentário "O Começo da Vida"*. Monografia de Pós-Graduação, Universidade de São Paulo, São Paulo, Brasil.
- Carvalho, B. (2008). *Os "Contos de Melissa" e a relação entre o feminino, o erotismo e os contos de fada*. Monografia de Bacharelado, Universidade de Fortaleza, Fortaleza, Brasil.

ARTIGOS EM CONFERÊNCIA

- Marôpo, L. & Carvalho, B. (2020 - ADIADO). Post feminism identity among successful tween youtubers - the case of *Planet of the Twins* in Brazil. In *Constructing Young Selves in a Digital Media Ecology: Youth Cultures, Practices and Identity*. Atenas, Grécia.
- Jorge, A.; Carvalho, B. & Margarida, A. (2020 - ADIADO). Celebrity and influencer sharenting: discussing implications for datafication of childhood. In *Digitising Early Childhood 2020*. Milão, Itália.
- Jorge, A; Margarida, A. & Carvalho, B. (2020 - ADIADO). Top Mães: representação da parentalidade pelas mulheres portuguesas mais populares no Instagram. In *XI Congresso Português de Sociologia*. Lisboa, Portugal.
- Carvalho, B. (2019). Autenticidade ou comercialismo? Como a cultura do consumo é celebrada por uma jovem youtuber e suas audiências. In *Literacia, media e cidadania - Livro de atas do 5o congresso: V Congresso Literacia, Media e Cidadania - Tecnologia, desinformação e ética*, Aveiro, Portugal, 69-82. Braga, Portugal: Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade.
- Alcântara, A; Carvalho, B. & Guedes, B. (2010). Tem Criança na Plateia...? Uma discussão sobre o lugar da criança na sociedade de consumo. *XII Congresso de Ciências da Comunicação na Região Nordeste (INTERCOM NORDESTE)*. Campina Grande, Brasil.

- Teixeira, L.; Carvalho, B.; Monteiro, F.; Baquit, G.; Alves, N & Bouty, A. (2008). Campanha de Divulgação do Evento 'De Ruma'. *XXXI Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação*. Natal, Brasil.
- Carvalho, B. & Guedes, B. (2007). "Eu sou Rebelde porque a Mídia quis assim?" - Uma discussão teórica acerca de práticas que permeiam a rotina de algumas das crianças e dos adolescentes ditos rebeldes. *XXX Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação*. Santos, Brasil.

ARTIGOS EM REVISTA

- Carvalho, B. & Marôpo, L. (2020). "Tenho pena que não sinalizes quando fazes publicidade": audiência e conteúdo comercial no canal Sofia Barbosa no YouTube. *Comunicação e Sociedade*, 37, 93-107. DOI: 10.17231/comsoc.37(2020).2394.
- Carvalho, B.; Marôpo, L. & Pereira, S. (2020). O hibridismo como estratégia de influência entre uma youtuber portuguesa e o seu público jovem. *Media e Jornalismo*. 36. [No prelo].

CAPÍTULO DE LIVRO

- Guedes, B. & Carvalho, B. (2020). Flexibilização ou fragilização? O caso da consulta pública sobre publicidade infantil proposta pelo Governo Federal. In B. Guedes & B. Carvalho (Orgs.), *Infâncias, juventudes e debates emergentes em comunicação*. [Em revisão]. São Paulo: Pimenta Cultural.
- Carvalho, B; Guedes, B. & Alcântara, A. (2010). Tem Criança na Plateia? Uma discussão sobre o lugar da criança na sociedade de consumo. In A. Pereira; I. Tomita; M. Fernandes & S. Kurchaidt (Orgs.), *Mídia, cidadania, manifestações culturais e questões de gênero*, 143-163. Guarapuava: Unicentro.

LIVRO

- Guedes, B. & Carvalho, B. (2020). *Infâncias, juventudes e debates emergentes em comunicação*. [Em revisão]. São Paulo: Pimenta Cultural.

APRESENTAÇÃO ORAL DE TRABALHO

- V Congresso Literacia, Media e Cidadania
Grupo Informal de Literacia Mediática (GILM)
05/2019 - Aveiro/Portugal
Autenticidade ou comercialismo? Como a cultura do consumo é celebrada por uma jovem youtuber e suas audiências.
- 1º Colóquio sobre infância: diagnóstico, psicopatologia e intervenções
Universidade de Fortaleza
04/2009 - Fortaleza/Brasil
Infância e Mídia
- Intercom Júnior - III Jornada de Iniciação Científica em Comunicação
Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação
09/2007 - Santos/Brasil

"Eu sou Rebelde porque a Mídia quis assim?" - Uma discussão teórica acerca de práticas que permeiam a rotina de algumas das crianças e dos adolescentes ditos rebeldes.

- I Encontro dos pesquisadores do Grupo de Pesquisa da Relação Infância, Adolescência e Mídia
Universidade de Fortaleza
10/2005 - Fortaleza/Brasil
A representação do feminino através dos filmes infantis da Disney

PARTICIPAÇÃO EM EVENTO

- Mesa-redonda "Sentir e viver pelas telas: midiatização e a pandemia do Covid 19 no segmento infanto-juvenil"
Programa de Pós-Graduação em Estudos da Mídia da Universidade Federal do Rio Grande do Norte
02 de julho de 2020 - Natal/Brasil (On-line)
- Seminário "e-privacidade trocada por miúdos"
Capítulo Português da Internet Society, Projeto Miúdos Seguros na Net
28 de janeiro de 2020 - Lisboa/Portugal
- Workshop and Master Class Research on children, youth and the media: present and future with Dafna Lemish (Routgers University, US)
Instituto de Comunicação da Universidade Nova de Lisboa, Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade da Universidade do Minho
23 de setembro de 2019 - Lisboa/Portugal
- Colóquio Internacional e Escola de Verão Género, Comunicação e Ativismos
Faculdade de Letras da Universidade de Coimbra, Associação Portuguesa de Ciências da Comunicação, Portugal, Associação Portuguesa de Estudos sobre as Mulheres
04 e 05 de setembro de 2019 - Coimbra/Portugal
- Curso de Marketing Digital
Atelier Digital Google - Universidade do Porto
02 a 04 de outubro de 2017 - Porto/Portugal
- BE BRASIL. Promovendo o melhor da criatividade, inovação, sustentabilidade e diversidade brasileira
Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (Apex Brasil)
15 a 22 de outubro de 2013 - New York/USA
- 16º Festival Mundial de Publicidade de Gramado - A criatividade à frente das novas tecnologias
Associação Latino-Americana de Publicidade (Alap)
13 a 15 de junho de 2007 - Gramado/Brasil

PRÉMIO

- Expocom Nacional - 1º Lugar na categoria Publicidade e Propaganda / Portfólio Agência Jr. Experimental
Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares em Comunicação
2007
-

IDIOMAS

- Português (Idioma materno)

- Espanhol – B2
 - Inglês - B1
-

REFERÊNCIAS

Lidia Marôpo
Professora Adjunta - Instituto Politécnico de Setúbal
Co-orientadora na dissertação de mestrado
lidiamaropo@gmail.com

Sara Pereira
Professora Associada - Universidade do Minho
Orientadora na dissertação de mestrado
sarapereira@ics.uminho.pt

Margarida Krohling Kunsch
Professora Titular - ECA USP
Orientadora na monografia de pós-graduação
mkkunsch@uol.com.br

Alessandra Alcântara
Professora Titular - Universidade de Fortaleza
Orientadora na monografia de bacharelado
alessandra@unifor.br