Bolsa de Investigação (1 Vaga)

O Centro de Estudos Sociais (CES) da Universidade de Coimbra (Portugal) decide abrir procedimento concursal para contratar um/a Bolseiro/a de Investigação (Licenciatura) para integrar a equipa do projeto "DecoDeM - (Des)Codificar Masculinidades: para uma melhor compreensão do papel dos media na construção de perceções de masculinidades em Portugal" (PTDC/COM-CSS/31740/2017), financiado pela Fundação para a Ciência e a Tecnologia através de fundos nacionais, e sob a coordenação da Doutora Sofia José Santos.

O CES oferece um ambiente intelectual estimulante na área das ciências sociais e humanidades. O Projeto DecoDeM será desenvolvido no Núcleo de Humanidades, Migrações e Estudos para a Paz (NHUMEP), que desenvolve uma linha de investigação sobre discursos, identidades e representações, em particular a partir de um enquadramento teórico pós-colonial e feminista.

Links:
CES: www.ces.uc.pt
NHUMEP: www.ces.uc.pt/pt/ces/nucleos/nhumep

a. Apresentação do projeto:
DeCodeM - *(Des)Codificar Masculinidades: para uma melhor compreensão do papel dos media na construção de perceções de masculinidades em Portugal.*
O DeCodeM irá desenvolver o primeiro estudo abrangente sobre media e masculinidades em Portugal. O projeto propõe-se identificar e analisar criticamente, através de uma abordagem interseccional, as representações de masculinidades que são (re)produzidas pelos meios de comunicação social e redes sociais online em Portugal, explorando as razões que subjazem à construção de determinadas representações de género, procurando compreender porque certas noções de masculinidade prevalecem nessas representações, analisando a forma como essas representações são apropriadas ou contestadas por audiências e produtores de conteúdo, e examinando se elas promovem ou não uma perspetiva igualitária e não-violenta das relações sociais de género. A partir de uma lente feminista e com uma abordagem epistemológica ancorada na centralidade dos discursos combinada com uma abordagem tripartida à "*agency*" dos media (produção, mensagem, audiência) e uma abordagem ecológica aos discursos práticas e representações mediáticas, o DeCodeM pretende abordar a complexidade, não-linearidade e heterogeneidade das representações e atitudes em relação às masculinidades e às relações de género na esfera mediática em Portugal, com uma forte componente de investigação-ação.
Duração prevista de execução do projeto: 36 meses, com início a 1 de outubro de 2018

b. Área Científica: Ciências Sociais e Humanidades

c. Critérios de admissão obrigatórios:
1. Ser titular de licenciatura e estar inscrita/o em curso conferente de grau de mestre (estudante de mestrado)

Ou
2. Ser titular de licenciatura e estar inscrita/o em curso não conferente de grau académico, mas integrado no projeto educativo de uma instituição de ensino superior.

Candidatos/as com diploma emitido por uma instituição estrangeira devem apresentar os comprovativos do reconhecimento do grau académico em Portugal, nos termos do Decreto-Lei nº. 66/2018, caso seja o/a candidato/a selecionado/a. Em caso de seleção, devem os/as candidatos/as apresentar os graus reconhecidos nos termos do Decreto-Lei nº 66/2018, de 16 de Agosto no prazo máximo de 30 dias contados a partir da data da comunicação dos resultados finais, sob pena de não se contratualizar a bolsa.

d. Requisitos preferenciais de admissão:
1. Adequação da formação obtida em licenciatura em Ciências da Comunicação ou outras Ciências Sociais para os trabalhos a desenvolver no âmbito do projeto (10%);
2. Conhecimento sobre representações de género com enfoque nas masculinidades (30%);
3. Experiência de análise de media, nomeadamente redes sociais e imprensa (30%);
4. Experiência de utilização de softwares de análise de conteúdo (preferencialmente NVIVO) (20%);
5. Interesse comprovado em desenvolver estudos avançados (nível de mestrado) em tópico relevante para os temas em análise do projeto DECODEM (10%).

e. Plano de trabalhos:
A pessoa selecionada deverá empenhar-se na implementação do projeto conforme definido no plano de trabalhos do mesmo, contribuindo para o cumprimento dos objetivos científicos, de divulgação e de impacto, e para a eficaz gestão do mesmo. O/A investigador/a júnior a contratar irá desempenhar as tarefas sob a supervisão da Investigadora Responsável, e contribuir especificamente para a análise de redes sociais e imprensa que o projeto está a desenvolver.

f. Legislação e regulamentos aplicáveis:
Lei nº40/2004, de 18 de agosto (Estatuto do Bolseiro de Investigação Científica), e sucessivas alterações, Regulamento de Bolsas e Investigação da Fundação para a Ciência e a Tecnologia em vigor (https://www.fct.pt/apoios/bolsas/regulamento.phtml.pt), e Regulamento de Bolsas do Centro de Estudos Sociais.

g. Local de trabalho:
O trabalho será desenvolvido nas instalações do Centro de Estudos Sociais, em Coimbra, ou noutros locais necessários à execução do plano de trabalhos, sob a orientação científica da Investigadora Responsável, Sofia José Santos.

h. Duração da bolsa:
A bolsa terá a duração de 6 meses, com início previsto durante o mês de janeiro de 2021. A bolsa não é renovável.

i. Valor do subsídio de manutenção mensal:
O montante da bolsa corresponde a 805.98€, de acordo com o Regulamento de Bolsas de Investigação da FCT e correspondente tabela de valores (http://www.fct.pt/apoios/bolsas/valores). O valor será pago mensalmente por transferência bancária. A este montante, acresce o pagamento do Seguro de Acidentes Pessoais e o reembolso do Seguro Social Voluntário, quando aplicável.

j. Métodos de seleção:
A seleção do/a candidato/a será feita com base na avaliação curricular e, em caso de haver candidatos/as com classificações equiparadas, poderão ser efetuadas entrevistas. Se realizadas, as entrevistas terão uma ponderação de 25% na classificação final.

k. Composição do Júri de Seleção:
- Sofia José Santos (Presidente do júri, IR do projeto DecoDeM)
- Tatiana Moura (vogal efetivo)
- Inês Amaral (vogal efetivo)
- Ana Jorge (suplente)
- Rita Basílio Simões (suplente)

l. Forma de publicitação/notificação dos resultados:
Os resultados finais da avaliação serão comunicados a todos/as os/as candidatos/as através de correio eletrónico. As atas do processo de seleção serão disponibilizadas para consulta pública.

m. Período de apresentação de candidaturas:
O período de apresentação de candidaturas será entre 26 de novembro e 10 de dezembro.

n. Forma de apresentação da candidatura:
As candidaturas devem ser formalizadas por email enviado para concursos@ces.uc.pt, até à data limite, dirigido a Doutora Sofia José Santos (refª CES/31/2020-BI), com os seguintes documentos:

- Carta de apresentação/motivação, devidamente assinada;
- Curriculum Vitae detalhado;
- Comprovativo de matrícula em curso de mestrado (2º ciclo) ou em curso não conferente de grau académico, mas integrado no programa educativo de uma instituição de ensino superior;
- Cópia do certificado de habilitações (em caso de grau emitido por instituição estrangeira, reconhecimento do grau por uma instituição de ensino superior portuguesa; ou, em falta do reconhecimento, declaração sob compromisso de honra de que fará esse reconhecimento antes da contratualização da Bolsa em caso de ser selecionada/o) – cf. ponto c. deste edital;
- Cópia de outros documentos comprovativos considerados relevantes.

O CES promove a igualdade de oportunidades.