

Projecto Viva angaria fundos para Guiné-Bissau

A construção 54 furos artesanais na região de São Domingos, na Guiné-Bissau é o objectivo do projecto Viva, uma campanha que decorre até 6 de Janeiro, em todas as lojas Lidl do país.



ROSA MOTA é uma das principais apoiantes do Projecto Viva

O projecto Viva já angariou fundos para a construção dos primeiros oito furos artesanais que vão levar água potável até à região de São Domingos, na Guiné-Bissau. Até 14 de Dezembro foram registadas nas lojas Lidl, de todo o país cerca de 46 mil garrafas de água. O distrito de Castelo Branco contribuiu na primeira semana de campanha com 333 garrafas de água.

Lançada pela ONG VIDA (Voluntariado Internacional para o Desenvolvimento Africano), a campanha de angariação de fundos inserida no projecto Viva, vai decorrer até dia 6 de Janeiro de 2010 em todas as lojas Lidl do país.

Com a duração de um mês, o projecto vai permitir que todos os clientes Lidl contribuam para melhorar a qualidade de vida de cerca de 85 mil pessoas que vivem na região de São Domingos, na Guiné-Bissau, através do acesso permanente a um dos maiores bens essenciais: água potável.

O valor angariado com o projecto Viva verte totalmente a favor desta causa que tem como objectivo a abertura de 54 furos artesanais, o equivalente a um por cada aldeia da região, sendo que cada furo tem um custo individual de produção de cerca de 5.500 euros. Até à presente data foram angariados donativos que vão permitir a construção de oito furos, pelo que é essencial que as pessoas continuem a contribuir até 6 de Janeiro, para que

se possa proceder à abertura dos 54 furos.

Em todas as lojas Lidl estão disponíveis garrafas Viva de 1,5 litros vazias que se encontram expostas em cada uma das caixas registadoras, simbolizando a dificuldade de acesso à água potável na Guiné-Bissau. Ao registar a garrafa o cliente está a contribuir com um euro para a abertura de furos artesanais, evitando assim que continuem as maratonas no acesso à água potável e a tantos outros bens essenciais para a vida naquela região africana.

O início desta campanha foi simbolicamente assinalado com a participação de Maria Bui-nen, uma guineense que veio directamente de São Domingos, para participar com Rosa Mota, embaixadora desta causa, na Maratona de Lisboa. Após a marcha, que simboliza o esforço das mulheres que percorrem a distância equivalente a uma maratona para terem acesso a um dos bens mais essenciais da vida como a água potável, Rosa Mota foi a primeira pessoa a contribuir para este projecto através do registo da primeira garrafa Lidl.

O Lidl abraça este projecto com a ONG VIDA e junta-se à Leo Burnett para apoiar o projecto Viva. "Um gesto, milhares de vidas" é a comunicação presente em todas as lojas Lidl e representa a importância de cada contributo para a melhoria da qualidade de vida de milhares de pessoas. Conheça o Projecto Viva em www.projectoviva.com ou em www.lidl.pt.

ECONOMIA

OLIVEIRA D

Barclays
nova

Apostando
em Portugal
nova agência

Desde o p
de Olive
oferta di

ras do Barclays,
de Vasconcelos,
assinalar o mom
tura" que oferec
nais e exclusivas
Um crédito hab
spread, até um m
um mês com TA

Gerida por Jo
tituída por profis
que colocam a di
ta de soluções in

Contando já o
pretende contin
cional e a oferec
do de excelência.

Europa do Barcla
banco de referên
vadoras e globais
crédito, seguros,

FECHO	VARIAÇÃO
8.463,85	-0,43

RESUMO
SUBIDAS
1

Melhores perform
EDP RENOVAVE
SONAE
ZON MULTIMED

Título
Altri
BCP
BES
BPI
Brisa
Cimpor
EDP
EDP Renovaveis
Galp Energia
Jeronimo Martins
Mota - Engil
Soares da Costa
Portucel
Portugal Telecom
ZON Multimedia
REN
Sonae Indústria
Sonae SGPS
Sonae.Com
Teixeira Duarte