

# Medieundersøgelse: Muslimer omtales negativt og ensidigt

Danske medier kæder i høj grad muslimer og islam sammen med negative begreber som terrorisme, kvindeundertrykkelse og kriminalitet, viser ny forskning

19. Nov. 2012 kl. 07:00



En undersøgelse af fire danske dagblade viser, at kun otte procent af 300 artikler bragt over en periode på to måneder, var positive. 58 procent havde en negativ vinkel. © DR

**Af:** [Sune Lundby Møller \(mailto:sulm@dr.dk\)](mailto:sulm@dr.dk)

"16-årig sigtet for voldtægt af 10-årig: Hjemvendt fra genopdragelse i Somalia". Sådan lyder rubrikken på én af 300 artikler om muslimer og islam bragt i fire danske dagblade over en periode på to måneder i efteråret 2011, som SFI - Det nationale Forskningscenter for Velfærd - har gennemgået.

Undersøgelsen konkluderer, at over halvdelen af artiklerne var negative over for muslimer og islam. Ifølge Kristina Weibel, forskningsassistent på SFI, er artiklen om voldtægtssigtelsen af den 16-årige somalier et af mange eksempler på, at aviserne bruger negative stereotyper til for eksempel at koble muslimer og islam sammen med terrorisme, kvindeundertrykkelse og kriminalitet.

- I det specifikke tilfælde kædes den kriminelle handling indirekte sammen med, at manden er muslim, og at han har været på genopdragelsesrejse, hvor han, ifølge artiklen, har lært om islam og somalisk kultur. Sammenhænge er ikke påvist i artiklen, men det er ligesom en indirekte antagelse, siger hun.

## Opdeling mellem dem og os

Forskerne har analyseret artikler, læserbreve, ledere og kommentarer fra henholdsvis Ekstra Bladet, Jyllands-Posten, Politiken og Kristeligt Dagblad. Samlet set var otte procent af artiklerne fra de fire aviser positive over for muslimer og islam, 58 procent var negative, mens resten var neutrale.

- I en del tilfælde blev islam og muslimsk kultur stillet op som en modsætning til dansk kultur eller danske værdier. For eksempel blev etnisk danske kvinder fremstillet som frigjorte i modsætning til muslimske kvinder, der blev fremstillet som kuede og undertrykte, og på den måde blev der lavet en opdeling mellem "dem" og "os", siger Kristina Weibel.

## Kun få muslimske stemmer

Fælles for aviserne var ifølge undersøgelsen, at muslimerne meget sjældent selv kom til orde. I 75 procent af artiklerne, læserbrevene og kommentarerne om islam og muslimer optrådte der slet ikke muslimer, og i de tilfælde, hvor de kom til orde, var det ofte bestemte personer fra muslimske eller islamiske organisationer, der blev hørt.

- Desuden var det ofte muslimer med mere yderligtgående holdninger, der fik taletid. For eksempel fyldte salafisterne meget, mens såkaldte "almindelige" muslimer ikke fik tildelt en stemme og blev overset i mediedækningen, siger Kristina Weibel.

## Nogle gange taler de lidt hårdt

DR Nyheder har været på gaden og talt med flere såkaldte "almindelige muslimer" om deres oplevelse af mediernes dækning af islam. En af dem, 17-årige Sabrine Hamid, ærgrer sig over de mange negative historier. Hun mener eksempelvis, at islam ofte kædes sammen med kriminelle.

- Men de har jo intet med islam at gøre. Det har noget at gøre med, at de bor et dårligt sted eller har haft en dårlig familie, siger hun.

Mezher Ali synes ikke, at medierne udelukkende er negative, når de taler om muslimer.

- Men nogle gange siger de, at vi giver problemer. Og nogle gange taler de lidt hårdt i fjernsynet, mener han.

## Lidegaard: Vi er kritiske, men ikke fjendske

Ud af de fire aviser, som SFI undersøgte, var Politiken den avis, som procentvis havde skrevet færrest negativt vinklede historier om islam og muslimer. Således var 42 procent af Politikens artikler negative, mens 14 procent var positive. Resten var ifølge undersøgelsen "neutrale".

Politikens ansvarshavende chefredaktør, Bo Lidegaard, medgiver, at undersøgelsen giver stof til eftertanke.

- Det gør det bestemt, men at man tilhører en minoritetsreligion, unddrager jo ikke en for kritisk journalistik. Vi forholder os kritisk til alle religioner. Vi er ikke fjendske, men vi har en sund kritisk distance, siger Bo Lidegaard.

## Stort ansvar

Chefredaktøren understreger dog, at medierne selvfølgelig skal bestræbe sig på ikke at blande religion ind i historier, som i udgangspunktet intet har med religion at gøre.

- Man har altid et kæmpe ansvar for ikke at videreformidle fordomme og stereotyper. Tværtimod har vi som avis en forpligtelse til at punktere fordommene og kun fortælle om folks religiøse eller etniske baggrund, hvis det er relevant for historien.

Det faktum, at der slet ikke optræder muslimer i 75 procent af de artikler, SFI har analyseret, gør også indtryk.

- I udgangspunktet skal man lade dem, som journalistikken handler om, komme til orde. Det gælder, uanset hvem det er, siger Bo Lidegaard.

## Følg os på Facebook



**DR Nyheder**

Synes godt om

24.514